



PROJECT ID : 2021-1-FR01-KA220-ADU-000035172

MANUEL D'EXPLOITATION DE LA PLATE-FORME DE CONTENU EN LIGNE

Clause de non-responsabilité : Ce projet est financé avec le soutien de la Commission européenne. Les informations et les points de vue exprimés dans ce document sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion officielle de la Commission européenne. Les institutions de l'Union européenne et toute personne agissant en leur nom ne peuvent être tenues pour responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.

Table des matières

Chapitre	Page
A propos du projet	3
À propos de la plateforme	4
Introduction	5
Chapitre 1 - Le public cible	7
Chapitre 2 - Didacticiel technique	8
- Section 1. Page d'accueil	8
- Section 2. Processus d'enregistrement	11
- Section 3. Cours en ligne	16
- Section 4. Œuvres d'art et artistes	21
- Section 5. Téléchargement des œuvres d'art	26
Chapitre 3 - Prestations	28
Chapitre 4 - Bonnes pratiques	30
Chapitre 5 - Atteindre les parties prenantes, les décideurs politiques et les autres parties concernées	32
Conclusion	33

À propos du projet DiGiPORT

La crise de la Covid-19 a eu de graves répercussions sur le secteur de l'audiovisuel, avec des emplois menacés et des revenus en baisse. Si les plateformes de contenu en ligne ont bénéficié de l'augmentation de la demande de contenu culturel en continu, celle-ci a surtout profité aux plus grandes entreprises du secteur et non aux artistes et professionnels indépendants. Le marché des arts créatifs dépend fortement des événements annulés en raison de la pandémie, ce qui rend peu probable une reprise rapide de l'agenda artistique européen. En outre, les professionnels de la SCC ont fait état d'un manque de compétences entrepreneuriales, ce qui a entravé leur capacité à s'intégrer dans le monde des affaires et à commercialiser leurs produits/services.

Il existe une opportunité de percée significative en termes de déploiement de technologies de pointe qui permettent de nouvelles formes de production créative décentralisée et médiatisée numériquement, un engagement avec des communautés plus étendues et plus larges, et une nouvelle "économie de l'expérience". Pour tirer parti de ces opportunités, il est nécessaire de remédier à la pénurie de compétences numériques dans le secteur. Le projet DiGiPORT vise à équiper les formateurs d'adultes et les organisations d'éducation des adultes pour soutenir les professionnels et les artistes du CSC en développant les compétences numériques et entrepreneuriales nécessaires qui leur permettent d'assurer leur durabilité et d'améliorer leur résilience face à des défis et des crises similaires. Le projet vise également à développer et à établir une plateforme en ligne paneuropéenne qui permettra aux professionnels et aux artistes du CSC d'établir leurs propres boutiques numériques, grâce auxquelles ils pourront promouvoir et diffuser leur travail et atteindre leurs groupes cibles.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet et accéder à ses ressources, visitez notre site web : <https://digiport-project.eu/>

À propos de la plateforme

Le projet DiGiPORT vise à répondre aux besoins de son partenariat et de ses groupes cibles en fournissant une formation et un soutien gratuits et interactifs aux **formateurs d'adultes, aux organisations d'éducation des adultes, aux professionnels des CSC au chômage et indépendants, et aux entrepreneurs artistiques en herbe**. En développant une **plateforme paneuropéenne de contenu en ligne**, le projet aidera ces groupes à acquérir les compétences **entrepreneuriales et numériques** nécessaires pour modifier la façon dont les produits créatifs, les biens culturels et les événements sont créés, gérés, diffusés et consommés pendant et après la crise Covid-19. La plateforme est proposée en cinq langues. L'anglais, le français, l'italien, le grec et le bulgare. Vous pouvez accéder à la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT en cliquant sur <https://digiport-platform.eu/>.

Introduction

Bienvenue sur la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT, un espace numérique créé par le consortium DiGiPORT pour soutenir les artistes dans leur parcours entrepreneurial et présenter leurs œuvres sur une plateforme visible en Europe. La plateforme de contenu en ligne DiGiPORT offre une expérience conviviale aux artistes, aux professionnels du secteur culturel et créatif et aux formateurs d'adultes, qui peuvent ainsi acquérir des connaissances sur l'entrepreneuriat grâce à des cours en ligne gratuits, entrer en contact avec des clients et des collaborateurs potentiels et présenter leurs talents.

Ce manuel a pour but de fournir une vue d'ensemble de la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT et de guider l'utilisateur afin qu'il puisse utiliser et tirer profit de toutes les caractéristiques et fonctions offertes par cette plateforme. Cela comprend, sans s'y limiter, l'inscription, le téléchargement d'œuvres d'art et l'accès aux cours en ligne. Que vous soyez un artiste en herbe, un artiste confirmé cherchant à élargir son champ d'action ou un professionnel du secteur culturel et créatif désireux d'acquérir un nouvel outil accessible ainsi que les connaissances nécessaires pour soutenir le développement des compétences entrepreneuriales et numériques, ce manuel vous aidera à exploiter pleinement le potentiel de la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT.

Le manuel est divisé en plusieurs chapitres, chacun expliquant en détail la valeur d'exploitation de la plate-forme ainsi que ses caractéristiques et ses fonctions. Le **chapitre 1** explique le public cible de la plate-forme et les avantages qu'il peut tirer de son utilisation. Le **chapitre 2** présente les détails techniques, la conception et les fonctionnalités de la plate-forme. Il est divisé en cinq sections. La section 1 donne un aperçu des valeurs et de la mission du consortium DiGiPORT. La section 2 vous guidera dans le processus d'inscription et vous expliquera les étapes de la création de votre compte d'artiste ou de mentor. La section 3 décrira les cours en ligne disponibles sur la plateforme et comment y accéder. La section 4 explique comment naviguer dans les sections de la plateforme consacrées aux artistes et aux œuvres d'art afin de découvrir d'autres artistes et leurs œuvres et d'entrer en contact avec eux. La section 5 fournit des instructions sur le téléchargement de vos œuvres d'art, y compris des informations sur la fourniture de descriptions détaillées, l'ajout d'images et la

connexion de vos comptes de médias sociaux. Le **chapitre 3** met en évidence les principaux avantages de l'utilisation de la plateforme. Le chapitre **4** propose des conseils et des bonnes pratiques pour une utilisation efficace de la plateforme. Le **chapitre 5** fournit des informations sur la manière de promouvoir correctement la plateforme en atteignant les parties prenantes, les décideurs politiques et d'autres parties concernées dans les secteurs culturel et créatif.

Ce manuel vise à guider les utilisateurs pour qu'ils maximisent leur expérience sur la plateforme et atteindre leurs objectifs entrepreneuriaux dans les secteurs de la culture et de la création. Il est proposé dans les cinq langues du consortium. L'anglais, le français, l'italien, le grec et le bulgare. Nous espérons qu'il vous sera utile dans votre voyage sur la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT. C'est parti !

Chapitre 1 - Le public cible

La plate-forme de contenu en ligne DiGiPORT est conçue pour répondre aux besoins de **deux groupes cibles principaux** dans les secteurs culturel et créatif (CCS). Les **formateurs d'adultes et les organisations d'éducation des adultes** constituent le premier groupe. Les **professionnels du secteur culturel et créatif sans emploi ou indépendants et les entrepreneurs en herbe** constituent le second groupe.

En tant que **formateur d'adultes ou organisme d'éducation des adultes** chargé du soutien et de la formation des professionnels et artistes des CSC, vous êtes peut-être à la recherche d'outils nouveaux et innovants pour aider vos étudiants à acquérir des compétences entrepreneuriales et numériques. La plateforme DiGiPORT offre une gamme de cours en ligne qui peuvent fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour soutenir le développement professionnel de vos stagiaires. Les cours couvrent des sujets tels que le marketing numérique, les droits d'auteur, la mobilisation des ressources, la planification et la gestion, entre autres. En utilisant la plateforme DiGiPORT, vous pouvez améliorer votre arsenal de formation et mieux soutenir les professionnels et les artistes de la SCC dans leur voyage vers l'excellence entrepreneuriale.

Pour les **professionnels de la SCC et les entrepreneurs artistiques en herbe**, la crise du Covid-19 a créé des difficultés supplémentaires dans un secteur déjà connu pour être économiquement difficile. Nombre d'entre eux ont été ~~exposés~~ à un risque d'exclusion du marché du travail ou ont dû faire face à des difficultés financières dues à la pandémie. La plateforme DiGiPORT offre une solution à ces défis en fournissant un espace numérique où les professionnels de la SCC et les entrepreneurs artistiques en herbe peuvent présenter leurs talents, entrer en contact avec des clients et des collaborateurs potentiels et acquérir des connaissances sur l'entrepreneuriat grâce à des cours en ligne. En utilisant la plateforme DiGiPORT, vous pouvez étendre votre portée et surmonter les obstacles qui entravent votre croissance professionnelle.

Chapitre 2 - Didacticiel technique

Bienvenue dans le tutoriel technique de la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT ! Ce guide est conçu pour vous aider à tirer le meilleur parti des caractéristiques et des fonctionnalités de la plateforme. La plateforme est simple, minimaliste et vise à rendre l'art accessible à tous. Voici un guide étape par étape sur l'utilisation des différentes fonctionnalités du site web.

Section 1. Page d'accueil

Tout d'abord, pour accéder à la plateforme, vous devez taper l'URL de votre navigateur internet

et le lien de la plateforme. Le lien se trouve ici : <https://digiport-platform.eu/>

La page d'accueil est la première page que vous voyez lorsque vous visitez la plateforme.

 online content platform

[Accueil](#) [Cours En Ligne](#) [Exposition](#) [Artistes Et Mentors](#) [Se Connecter](#)    

Découvrez-les en ligne

Ici, vous pouvez faire connaissance avec des artistes renommé.e.s et des nouveaux.elles artistes à travers leurs œuvres d'art en ligne. C'est pourquoi nous avons fait en sorte de rendre l'art le plus accessible possible.

[EXPLOREZ NOS POP-UP SHOPS !](#)



Vous y trouverez la mission et les valeurs du consortium DiGiPORT.

NOTRE MISSION

Le consortium DiGiPort estime que chacun.e mérite de profiter de l'art depuis sa zone de confort. Mais plus encore, nous pensons que les artistes doivent se sentir libres de montrer leurs talents sans aucune limite. C'est pourquoi nous avons développé la "Plateforme de contenu en ligne DiGiPort", où les artistes peuvent saisir l'opportunité de recevoir une éducation appropriée liée à l'entrepreneuriat grâce à nos cours en ligne, et devenir de meilleur.e.s entrepreneur.euse.s.

Bien entendu, la plateforme ne serait pas complète si nous ne donnions pas à chaque artiste la possibilité de diffuser son travail dans le monde entier, sans aucune limite. C'est pourquoi nous avons développé ce site web où les artistes peuvent devenir de meilleur.e.s entrepreneur.euse.s et où tout le monde peut trouver des œuvres d'art uniques pour leurs yeux.

EN SAVOIR PLUS SUR
LE PROJET DIGIPORT

Nos valeurs



Confiance &
Transparence



Sécurité &
Accessibilité



Innovation &
Créativité

Vous verrez également l'équipe à l'origine du projet, qui décrit brièvement sa formation et son expérience.

Notre équipe

Menelaos Lampis

CIP

Sociologue et chercheur

Menelaos est titulaire d'une licence en sociologie de l'université de Chypre et d'un master en études internationales, avec une spécialisation en sociologie, de l'université de Lund en Suède. Dans le cadre de ses études, il s'intéresse aux structures sociales et politiques, à la recherche sociale, aux crises mondiales et aux affaires européennes. Menelaos aime voyager et explorer de nouvelles cultures, la nature sauvage et le jardinage, la photographie et l'art contemporain. La conception graphique et numérique fait partie de ses compétences.

George Trimithiotis

CIP

Expert en informatique

George est titulaire d'une licence en informatique de l'université de Frederick (Chypre) et d'une maîtrise en systèmes Web et intelligents de cette même université. Pendant ses études, il a collaboré avec l'Université de technologie de Chypre. Il peut travailler avec facilité dans des langages de programmation tels que C, C#, Java, PHP, HTML/HTML5, Javascript, MySQL, MSSQL et les plateformes Android et Arduino. Aujourd'hui, il se concentre sur Android, car il s'agit de nouvelles technologies en plein essor.

Yiannis Tsoutsas

Innovation Hive

Manager projet & réseau

Yiannis est titulaire d'une licence en enseignement primaire de l'université de Ioannina et d'une maîtrise en leadership et gestion de l'éducation de l'université de Nicosie. Ses principaux centres d'intérêt en matière de recherche sont les études concernant les nouvelles méthodes éducatives innovantes, l'éducation des minorités et des groupes vulnérables en vue de l'inclusion sociale et l'éducation par le biais d'activités culturelles en vue de la cohésion sociale. Ces dernières années, il a travaillé avec des migrants et des réfugiés, en se concentrant sur la formation et l'intégration, ainsi que dans le secteur culturel et créatif. Jusqu'à présent, il a participé à la mise en œuvre et à la conception de plusieurs projets de l'UE dans les domaines de l'innovation et de l'inclusion sociales, de la numérisation et de

Section 2. Procédure d'enregistrement

Pour exploiter pleinement la plateforme en tant que professionnel/artiste ou éducateur d'adultes de la SCC, vous devez créer un compte d'artiste ou de mentor.

Pour créer un compte, cliquez sur l'onglet Connexion en haut à droite de votre écran. Cliquez ensuite sur CRÉER UN COMPTE, situé sous les options de connexion.



[Accueil](#) [Cours En Ligne](#) [Exposition](#) [Artistes Et Mentors](#) [Se Connecter](#)    

Ici, vous pouvez faire connaissance avec des artistes renommé.e.s et des nouveaux.elles artistes à travers leurs œuvres d'art en ligne. C'est pourquoi nous avons fait en sorte de rendre l'art le plus accessible possible.

Vous êtes nouveau ici ? [CRÉER UN COMPTE](#)

Se connecter

Je suis un.e artiste

EMAIL:

MOT DE PASSE:

[Se connecter](#)

[Mot de passe oublié?](#)

Je suis un.e mentor.e

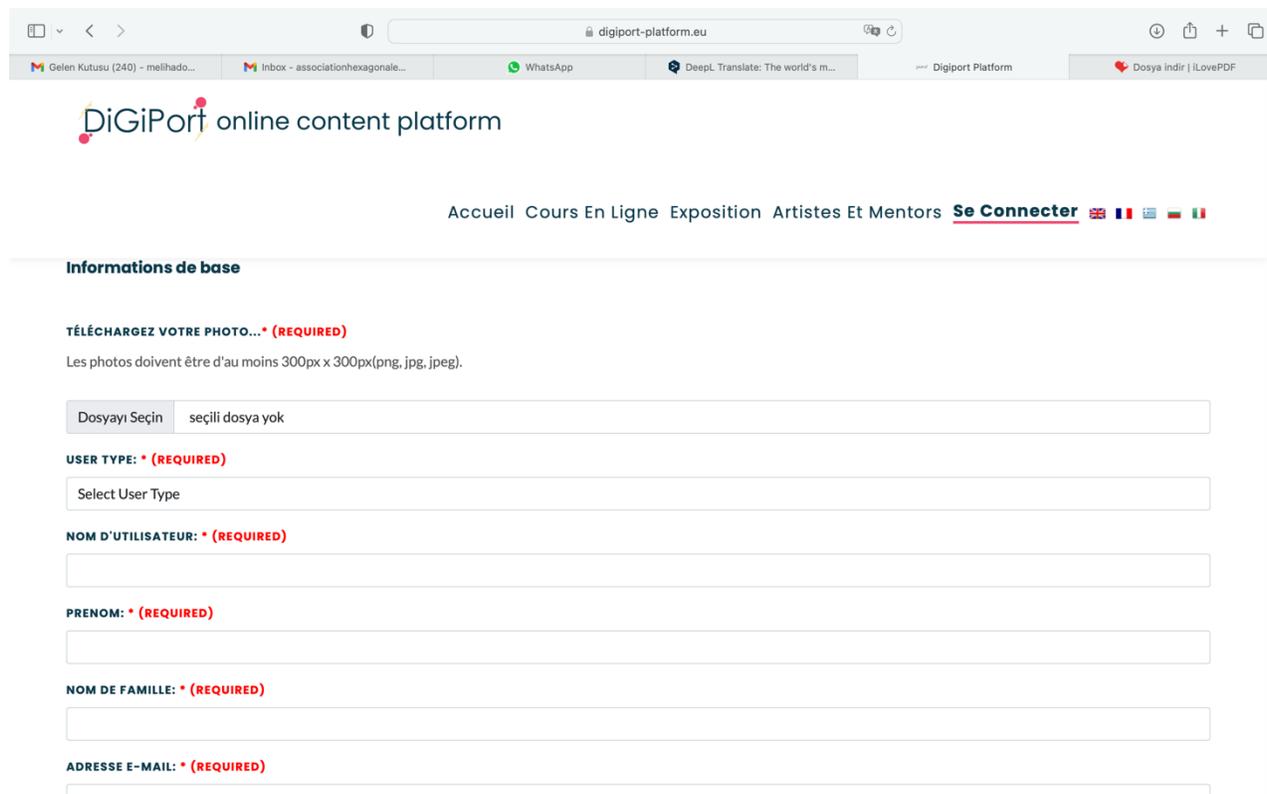
EMAIL:

MOT DE PASSE:

[Se connecter](#)

[Mot de passe oublié?](#)

Remplissez vos données personnelles dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre, comme sur n'importe quelle autre plateforme de médias sociaux. Vous aurez la possibilité de télécharger votre photo et de remplir vos informations de base, telles que le nom d'utilisateur, le prénom, le nom de famille, l'adresse électronique, le numéro de téléphone et le pays.



The screenshot shows a web browser window with the URL "digiport-platform.eu". The page title is "DiGiPort online content platform". The navigation menu includes "Accueil", "Cours En Ligne", "Exposition", "Artistes Et Mentors", and "Se Connecter" (highlighted). Below the navigation, there is a section titled "Informations de base" with the following fields:

- TÉLÉCHARGEZ VOTRE PHOTO...* (REQUIRED)**
Les photos doivent être d'au moins 300px x 300px(png, jpg, jpeg).
A file selection button labeled "Dosyayı Seçin" and "seçili dosya yok" is present.
- USER TYPE: * (REQUIRED)**
A dropdown menu labeled "Select User Type".
- NOM D'UTILISATEUR: * (REQUIRED)**
A text input field.
- PRENOM: * (REQUIRED)**
A text input field.
- NOM DE FAMILLE: * (REQUIRED)**
A text input field.
- ADRESSE E-MAIL: * (REQUIRED)**
A text input field.

En outre, vous êtes encouragé à connecter vos comptes de médias sociaux à la plateforme, ce qui vous assure une plus grande visibilité, un meilleur trafic et, comme mentionné dans la section sur les œuvres d'art, un moyen pour les clients potentiels et les parties intéressées de communiquer avec eux.

DiGiPort online content platform Accueil Cours En Ligne Exposition Artistes Et Mentors **Se Connecter**

COUNTRY: * (REQUIRED)

PROFESSION: * (REQUIRED)

MOT DE PASSE: * (REQUIRED)

ÉCRIVEZ QUELQUE CHOSE SUR VOUS-MÊME: * (REQUIRED)

Connectez vos réseaux sociaux

FACEBOOK: f **INSTAGRAM: @** **PINTEREST: @** **TWITTER: ✈** **TIKTOK:** **LINKEDIN: in**

toutes les données personnelles acquises du demandeur conformément à cette plate-forme doivent être utilisées uniquement par l'équipe de plate-forme digiport

CRÉER UN COMPTE ^

Après avoir créé un compte et s'être identifié, l'onglet S'identifier se transforme en menu déroulant.

avec les onglets "Mon compte", "Œuvres d'art", "Supprimer le compte", "Forum" et "Déconnexion".

Home Online Courses Artworks Artists **Hello, Aristophanes**

- My Account
- Delete Account
- Artwork
- Forum
- Logout

L'onglet "Mon compte" du menu déroulant reprend toutes les informations de base que l'artiste a fournies lors de la création de son compte et constitue la section dans laquelle l'artiste peut constamment mettre à jour ses données personnelles.

The screenshot shows the user profile page on the DiGiPort platform. At the top, the navigation bar includes the DiGiPort logo, the text "online content platform", and menu items: "Accueil", "Cours En Ligne", "Exposition", "Artistes Et Mentors", and a personalized greeting "Hello, Meliha" with flags for the United Kingdom, France, Germany, and Italy. The profile information is displayed in a form with the following fields:

- Country:** France
- PROFESSION:** Trainer
- ÉCRIVEZ QUELQUE CHOSE SUR VOUS-MÊME:** Adult Trainer

A dropdown menu is open, showing the following options:

- Mon Profil
- Supprimer l'utilisateur
- Artwork
- Forum
- Logout

Below the profile information, there is a section titled "Connect your social media accounts" with input fields for:

- FACEBOOK: f
- INSTAGRAM: @
- PINTEREST: @
- TWITTER: 🐦
- TIKTOK:
- LINKEDIN: in

A checkbox is checked, with the text: "toutes les données personnelles acquises du demandeur conformément à cette plate-forme doivent être utilisées uniquement par l'équipe de plate-forme digiport". At the bottom, there is a button labeled "CRÉER UN COMPTE".

L'option "Supprimer le compte" du menu déroulant permet aux utilisateurs de supprimer leur compte.

L'onglet "Forum" du menu déroulant permet aux utilisateurs de contacter des mentors, d'autres artistes et des professionnels des CSC de toute l'Europe. L'utilisateur peut utiliser la fonction "Forum" de la plateforme pour partager des réflexions et des commentaires ou poser des questions sur tout ce qui concerne la plateforme et les cours.



[Accueil](#) [Cours En Ligne](#) [Exposition](#) [Artistes Et Mentors](#) Hello, Meliha    

Ask a question

QUESTION:

Submit

#	Question	Replies	Delete
21	Fenia Kalantzi Another question that occurred during the Greek Hackathon: The section artists and mentors include only artists, is there a malfunction or no mentors have created a profile? 31-08-2023 15:55	View	

Section 3. Cours en ligne

Sous l'onglet Cours en ligne, vous trouverez quatorze (14) modules développés par le consortium du projet.

 online content platform

Accueil **Cours En Ligne** Exposition Artistes Et Mentors Se Connecter    

Module 1 : Repérer les opportunités

Module 1: Repérer les opportunités



Résultats d'apprentissage :

- Comprendre et être capable de stimuler son imagination en utilisant des techniques spécifiques.
- Comprendre comment entraîner la créativité !
- Apprendre différents outils et méthodes pour définir des problèmes, générer des idées et créer de la valeur pour répondre à des besoins spécifiques de personnes, de la société et de l'environnement - localement ou globalement.
- Comprendre l'importance du travail en réseau, créer et entretenir des contacts professionnels.

Module 2 : Valoriser les idées

Résultats d'apprentissage :

Comprendre les concepts modernes d'évaluation et de prédiction de la valeur que les idées pourraient avoir en termes de différentes perspectives sociales, culturelles, économiques, etc.
Appliquer différentes méthodes et techniques pour l'évaluation des idées.
Comprendre le rôle de l'évaluateur.ice et être capable de surmonter les pièges et les difficultés dans le processus d'évaluation des idées.
Réévaluer l'importance et être capable d'appliquer sa propre créativité, ses valeurs personnelles et professionnelles aux nouvelles idées que l'on souhaite adopter.

Module 2:
Valoriser les idées



Ces cours sont conçus pour aider les artistes à devenir de meilleurs entrepreneurs.

Module 3: Connaissance de soi & auto-efficacité



Module 3 : Conscience de soi et auto-efficacité

Résultats d'apprentissage :

- Comprendre la signification de la conscience de soi et de l'auto-efficacité et pourquoi il est important de les développer dans votre vie personnelle et professionnelle.
- Apprendre à développer la confiance et les compétences nécessaires pour surmonter les périodes d'incertitude et ne pas céder à la peur de l'inconnu.
- Réfléchir à ses besoins à court et à long terme et s'efforcer de les satisfaire en mettant en œuvre des efforts efficaces pour atteindre ses objectifs.
- Se familiariser avec les pratiques et les outils qui peuvent vous aider à vous développer pour devenir plus conscient de vous-même et plus efficace dans votre vie professionnelle quotidienne.

Module 4 : Mobiliser des ressources pour entrepreneur.euse.s

Résultats d'apprentissage :

- Définir la ressource et la mobilisation des ressources et comment elle est liée à l'entrepreneuriat.
- Comprendre l'importance de la mobilisation des ressources pour le maintien de la durabilité.
- Être capable de développer un plan d'action pour la mobilisation des ressources.
- Découvrir comment les entrepreneur.euse.s peuvent élaborer des stratégies pour mobiliser les ressources dont ils ont besoin et finalement générer de bonnes valeurs pour l'environnement.

Module 4: Mobiliser des ressources



Module 5 : Culture financière pour les débutant.e.s

Les modules couvrent un large éventail de sujets, notamment la détection des opportunités, la valorisation des idées, la conscience de soi et l'efficacité personnelle, la mobilisation des ressources, la culture financière et économique, la planification et la gestion, la gestion de l'incertitude, de l'ambiguïté et du risque, l'évaluation des données, des informations et du contenu numérique (culture de l'information et des données), le marketing numérique, la collaboration par le biais des technologies numériques, la gestion de l'identité numérique, le développement du contenu numérique, les droits d'auteur et les licences, ainsi que la protection des données personnelles et de la vie privée.



Module 5 : Culture financière pour les débutant.e.s

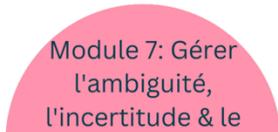
Résultats d'apprentissage :

- Comprendre la signification de culture financière et son impact sur notre vie quotidienne.
- Découvrir le fonctionnement des institutions financières et les services qu'elles proposent.
- Reconnaître les 5 différentes composantes de l'éducation financière.
- Développer une stratégie pour fixer des objectifs financiers afin de progresser vers une meilleure gestion financière.
- Prendre conscience de l'importance d'être un individu éduqué financièrement.

Module 6 : Planifier et gérer

Résultats d'apprentissage :

- Apprendre les éléments clés d'une bonne gestion (outils, techniques).
- Découvrir comment créer un plan d'action efficace pour votre entreprise.
- Apprendre à identifier et à résoudre tous les aspects clés de votre entreprise.
- Améliorer ses connaissances et ses compétences en matière de planification et d'exécution.



Module 7 : Gérer l'incertitude, l'ambiguïté et le risque

Résultats d'apprentissage :



Chaque module est conçu pour être suivi à son rythme et comprend des contenus multimédias, tels que des vidéos, des diapositives et des quiz interactifs.

DiGiPort online content platform

Accueil **Cours En Ligne** Exposition Artistes Et Mentors Se Connecter 

Formulaire

1. Introduction
2. Objectifs d'apprentissage
3. Théorie
4. Exemples/Bonnes pratiques
5. Quiz
6. Références

artistique - en combinant des pensées et des connaissances

- un schéma de pensée !
- n'est pas fixe ou constante !
- peut être mesurée et développée !

Créativité entrepreneuriale 

La créativité comprend :

- La pensée divergente (une mesure traditionnelle de la créativité) !
- Idéation !
- L'innovation !
- L'imagination !
- Des opportunités de repérage !
- Utilisation d'idées et d'outils de manière inhabituelle !
- Comprendre les gens et leurs besoins !
- Repérer les problèmes qui nécessitent des solutions !

La créativité est stimulée par :

- Facteurs personnels et motivation !
- **Santé mentale et physique !**
- **La neuroplasticité** du cerveau (ou comment votre cerveau est entraîné à utiliser tous ses centres simultanément) !
- La maîtrise d'un domaine particulier !
- Autonomie et non-conformisme !
- Curiosité, recherche de problèmes et capacité à poser des questions uniques !
- Interagir avec d'autres personnes !
- Facteurs externes de l'environnement !

Est-ce que tu sais...

... que le concept de créativité tel que nous le comprenons aujourd'hui n'était pas populaire avant le milieu du siècle dernier ? Et la créativité a été jugée "uniquement pour les découvertes". L'une des théories les plus complètes sur la créativité a été proposée par Teresa Amabile, professeur à la Harvard Business School, en 1983.


Regarder une courte vidéo sur la théorie de la créativité de T. Amabile (12 min)

[POWERPOINT](#)

[DOWNLOAD PDF](#)

[REFERENCES](#)

➤ Exemple de présentation interactive

Alors que tous les modules sont librement accessibles aux visiteurs de la plateforme, les quiz sont une fonctionnalité disponible uniquement pour ceux qui sont connectés avec leur compte.

Une fois que l'utilisateur a couvert l'un des modules, il peut tester les connaissances acquises en complétant le quiz en bas de page. Les questions sont à choix multiples. L'utilisateur saura s'il a répondu correctement, car le texte deviendra soit vert (pour les bonnes réponses), soit rouge (pour les mauvaises réponses).

DIGiPort online content platform Accueil Cours En Ligne Exposition Artistes Et Mentors Hello, Meliha

Quizzes

Formulaire

- 1. Introduction
- 2. Objectifs d'apprentissage
- 3. Théorie
- 4. Exemples/Bonnes pratiques
- 5. Quiz
- 6. Références

1. Les compétences de demain, selon la WCF, comprennent 4 grands domaines de compétences : la résolution de problèmes, l'autogestion, le travail avec les gens, la technologie et le développement :

Vrai

Faux

2. La créativité, l'originalité, l'idéation, le réseautage et l'influence sociale font partie de la vie :

Autogestion

Travailler avec des personnes

Résolution de problèmes

Technologie et développement

3. La détection de nouvelles opportunités dépend de :

Maîtrise d'un domaine particulier et motivation personnelle.

Mise en réseau avec d'autres professionnels

Les deux sites

4. La méthode Design Thinking consiste à :

[POWERPOINT](#)

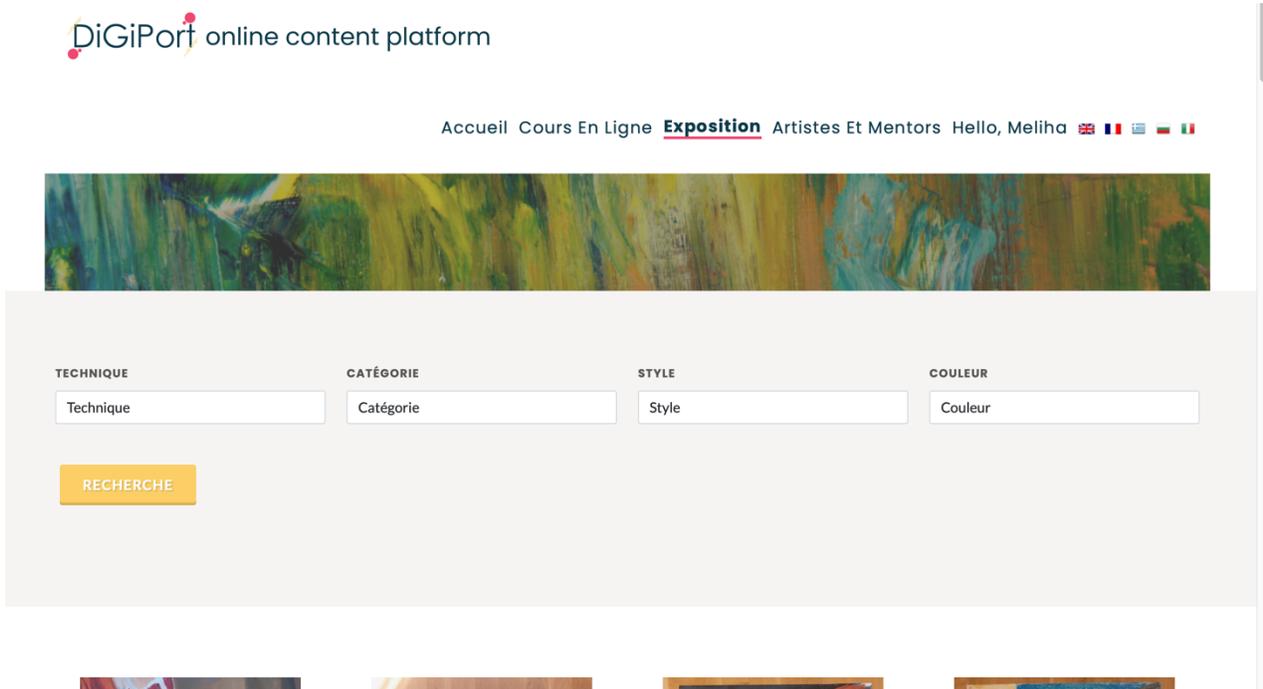
[DOWNLOAD PDF](#)

[REFERENCES](#)

➤ Exemple de questionnaire de compréhension

Section 4. Œuvres d'art et artistes

Sous l'onglet Œuvres d'art, vous trouverez des images des œuvres d'art téléchargées par chaque artiste.



Vous pouvez utiliser des filtres pour rechercher des œuvres d'art spécifiques en fonction des techniques, des catégories thématiques, des styles et des couleurs.

En cliquant sur l'une des images, vous serez redirigé vers la page de l'œuvre d'art. La page de l'œuvre d'art se compose d'une image bien visible de l'artefact ou de l'objet disponible à la vente ~~sur~~ à gauche de l'écran, tandis que sur le côté droit de l'écran, le titre/nom de l'artefact est indiqué, ainsi que le nom de l'artiste et son réseau social.

 DiGiPort online content platform

[Home](#) [Online Courses](#) [Artworks](#) [Artists And Mentors](#) [Hello, Meliha](#) 



Παραδοσιακά κεραμικά της Λαπήθου

Pambos Aristofanous

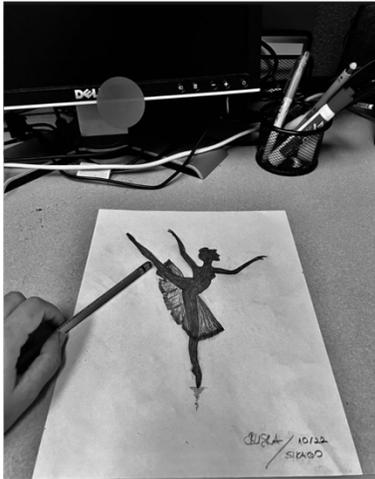
[Contact the artist](#)

Follow the artist on social media



La plateforme ne sera pas utilisée comme un lieu où les acheteurs peuvent acheter un artefact ou une œuvre d'art directement auprès de l'artiste. C'est pourquoi le bouton "Contacter l'artiste" existe. En cliquant sur ce bouton, vous serez dirigé vers le profil de l'artiste au sein de la plateforme, où vous trouverez les médias sociaux de l'artiste et les moyens de le/la contacter. Les acheteurs intéressés peuvent organiser leurs transactions directement avec les artistes.

En faisant défiler la page des œuvres d'art, vous trouverez plus d'informations sur l'artiste et des informations pertinentes sur l'œuvre d'art, telles que la technique utilisée par l'artiste, ses dimensions dans le système métrique, la catégorie à laquelle elle appartient et le style.



Busra Aydogan

Danseuse, instructrice de Pilates, dessinatrice

[Contact the artist](#)

ABOUT THE ARTIST

J'essaie d'améliorer mes compétences en matière de marketing numérique.

ABOUT THIS ARTWOK

A dancing woman in black

Technique: Crafts

Dimensions: 33 x 42

Categories: People and portraits

Colours: Black



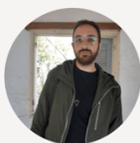
Sous l'onglet Artistes, plusieurs artistes sont présentés en boucle en fonction de ceux qui ont téléchargé les œuvres les plus récentes.

 online content platform

Home Online Courses Artworks **Artists And Mentors** Hello, Meliha    



Featured Artists



Menelaos Lambis



Fenia Kalantzi



Irene Mosaikou



Alterro Johnathan



Maria Aristofanous



Loucas Georgiou



Andreas Alexandrou



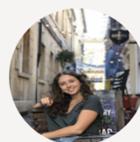
Frixos Markou



Thalia Vaiioli



Frixos Markou



Louiza Kythreotou



Μυρτώ Κοξένογλου

Lorsque vous cliquez sur la photographie ou l'image de profil d'un artiste, vous êtes redirigé vers son profil, où vous pouvez trouver son nom, sa profession et sa localisation. Dans le profil de l'artiste, vous trouverez des descriptions de l'artiste, de ses œuvres d'art et de ses médias sociaux pour que vous puissiez le contacter. L'image ci-dessous est un exemple :



Busra Aydogan

Danseuse, instructrice de Pilates, dessinatrice |
France

About the artist

J'essaie d'améliorer mes compétences en matière de marketing numérique.

Available artworks



Section 5. Téléchargement des œuvres d'art

Dans l'onglet "Œuvre d'art" du menu déroulant, les artistes peuvent télécharger des images de leurs œuvres et inclure toutes les informations pertinentes qu'ils souhaitent partager. La plateforme permet aux artistes d'indiquer le nom de leur œuvre, ses dimensions, sa catégorie thématique, son style, sa technique, ses couleurs dominantes et une description. Les artistes sont encouragés à remplir toutes les catégories disponibles dans cet onglet, afin que leurs œuvres soient facilement identifiables par les visiteurs de la plateforme.

Details

UPLOAD NEW ARTWORK *

Les photos doivent être d'au moins 300px x 300px(png, jpg, jpeg).

Dosyayı Seçin seçili dosya yok

TITLE: *

Max 50 characters

HEIGHT:

in cm

WIDTH:

in cm

SELECT CATÉGORIE: *

Select a Catégorie

SELECT STYLES: *

Select Styles

SELECT COLOURS: *

Couleur

TECHNIQUE: *

Technique

WRITE A DESCRIPTION ABOUT THE ARTWORK: *

UPLOAD ARTWORK GALLERY *

Dosyaları Seçin hiçbir dosya seçilmedi

BY TICKING, YOU ARE CONFIRMING THAT YOU HAVE READ, UNDERSTOOD AND AGREE TO TERMS AND CONDITIONS: *

Submit

Chapitre 3 - Prestations

La plateforme de contenu en ligne DiGiPORT offre de nombreux avantages aux artistes, aux professionnels du secteur culturel et créatif et aux formateurs d'adultes. Ce chapitre met en lumière quelques-uns des principaux avantages liés à l'utilisation de la plateforme.

1. **Atteindre un public plus large** : La plateforme permet aux artistes de présenter leur travail à un public mondial. Cela signifie que les artistes peuvent atteindre des clients et des collaborateurs potentiels dans le monde entier, ce qui accroît leur visibilité et peut déboucher sur de nouvelles opportunités.
2. **Générer des revenus** : Même si la plateforme n'est pas conçue pour vendre directement des produits en ligne, les artistes peuvent attirer des acheteurs potentiels en exposant leurs œuvres et en indiquant leur prix. Les personnes intéressées peuvent contacter directement les artistes en cliquant sur l'option "Contacter l'artiste" à côté de l'œuvre qui les intéresse. Cette fonction permet aux artistes de rentabiliser leur travail en vendant leurs créations directement aux acheteurs intéressés.
3. **Promotion professionnelle des œuvres** : La plateforme offre aux artistes un environnement professionnel et convivial pour la promotion de leurs œuvres. Ils peuvent notamment télécharger des images de haute qualité et des descriptions de leurs œuvres d'art, et fournir des liens vers leurs comptes de médias sociaux et leurs sites web.
4. **Accès aux cours en ligne** : La plateforme propose divers cours en ligne pour améliorer les compétences entrepreneuriales et numériques. Ces cours apportent des connaissances et un soutien précieux aux artistes qui cherchent à développer leur carrière.
5. **Possibilités de mise en réseau** : La plateforme permet aux artistes d'entrer en contact avec d'autres artistes et professionnels du secteur culturel et créatif. Cela peut déboucher sur des collaborations, de nouveaux partenariats commerciaux et d'autres possibilités de croissance.
6. **Des collaborations qui ouvrent les yeux** : La plateforme n'est pas limitée par des

frontières géographiques, ce qui signifie que les artistes peuvent collaborer avec d'autres personnes de pays et de cultures différents. Cela permet d'acquérir de nouvelles perspectives et de nouveaux points de vue sur des formes d'art différentes et des idées inspirantes. L'exposition à de nombreuses œuvres d'art, à des formes d'art et à des pratiques divergentes peut favoriser le développement artistique.

Les avantages de l'utilisation de la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT sont nombreux et offrent un éventail d'opportunités aux artistes, aux professionnels du secteur culturel et créatif et aux formateurs d'adultes. Qu'il s'agisse de toucher un public plus large, d'attirer des acheteurs, d'accéder à des cours en ligne ou de nouer des contacts avec d'autres professionnels, la plateforme constitue une ressource précieuse pour ceux qui cherchent à améliorer leurs compétences et à développer leur carrière dans les secteurs de la culture et de la création.

Chapitre 4 - Bonnes pratiques

Pour tirer le meilleur parti de la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT, il est essentiel de l'utiliser efficacement. La plateforme n'est qu'un outil ; vous ne pouvez en tirer le maximum de potentiel d'exploitation qu'en l'utilisant correctement. Ce chapitre présente quelques conseils et bonnes pratiques pour y parvenir.

1. **Créer des images de haute qualité** : Même le meilleur artiste du monde ne peut être reconnu si son œuvre n'est pas présentée correctement. Vous devez prendre des photos de haute qualité de vos œuvres d'art pour faire preuve de professionnalisme et attirer l'attention de clients potentiels. Des images de faible définition ne rendront pas justice à votre talent et ne feront que donner une mauvaise impression de vous. Veillez à ce que vos photos soient claires, bien éclairées et représentent fidèlement votre produit. L'idéal est que les images que vous téléchargez dépassent 300 PPI (pixels par pouce) ou 300 DPI (points par pouce).
2. **Rédigez des descriptions claires et convaincantes** : Les descriptions de vos œuvres d'art doivent être informatives et attrayantes. Ne vous contentez pas d'inclure les informations requises par la plateforme, mais veillez à donner des détails sur les caractéristiques, les techniques et la signification uniques de votre œuvre d'art. Il est très utile que votre langage transmette votre passion pour votre travail et votre perspective artistique. Mais soyez prudent. Vous ne voulez pas lasser votre public en en faisant trop. L'idéal est de ne pas dépasser 250 mots.
3. **Tenez votre compte à jour** : En mettant régulièrement à jour votre compte avec vos créations les plus récentes, vous aiderez les visiteurs de la plateforme à rester engagés et intéressés par votre travail. En outre, la plateforme présentera plus fréquemment votre travail dans la section des œuvres d'art, car elle affiche l'œuvre d'art qui a été téléchargée en dernier lieu, puis passe à l'étape suivante pour montrer le reste.
4. **Participez à la vie de la communauté** : S'engager auprès des utilisateurs de la plateforme en utilisant l'option "Contacter l'artiste" et en répondant régulièrement aux personnes qui vous contactent peut vous aider à nouer des relations et à élargir votre réseau.
5. **Promouvoir la plateforme** : Utilisez les médias sociaux pour promouvoir la

plateforme DiGiPORT. Faites connaître ses caractéristiques et son contenu et mettez en avant votre propre participation. Aidez la plateforme à prendre de l'ampleur et vous obtiendrez une plus grande reconnaissance et une plus grande visibilité de votre travail. Une analyse plus détaillée de cette bonne pratique se trouve dans le chapitre suivant.

En suivant ces bonnes pratiques, vous pouvez utiliser efficacement la plateforme DiGiPORT pour mettre en valeur vos talents et atteindre un public plus large.

Chapitre 5 - Atteindre les parties prenantes, les décideurs politiques et les autres parties concernées

La plateforme de contenu en ligne DiGiPORT a été créée pour offrir aux artistes la possibilité de diffuser leurs œuvres de manière professionnelle et un outil leur permettant d'accroître leurs chances de réussite économique, même en période de crise mondiale, comme la pandémie de Covid-19. Pour exploiter pleinement les capacités de la plateforme, il **est primordial de s'engager activement auprès des parties prenantes, des décideurs politiques et des autres parties concernées dans les secteurs culturel et créatif, et de promouvoir son utilisation. Ce faisant, la plateforme pourra être mieux utilisée, attirer davantage d'utilisateurs et multiplier ses résultats positifs.**

La première étape pour atteindre les parties prenantes et les décideurs politiques est d'identifier qui ils sont et quels sont leurs besoins. Effectuez des recherches, identifiez les organisations et les personnes qui bénéficieront le plus de la plateforme et adaptez vos efforts de sensibilisation en conséquence. Il peut s'agir de fonctionnaires locaux ou gouvernementaux, d'institutions culturelles et de médias.

Lors de la promotion de la plateforme, il est essentiel d'avoir un message clair et convaincant qui mette en évidence ses principaux avantages et ses caractéristiques uniques. Concentrez-vous sur la manière dont la plateforme peut soutenir l'esprit d'entreprise et le développement des compétences numériques et sur la manière dont elle peut aider les artistes à améliorer leur viabilité et leur résilience. Veillez à utiliser un langage adapté à votre public cible et à mettre l'accent sur la valeur de la plateforme.

Les médias sociaux et d'autres canaux de marketing peuvent être des outils puissants pour promouvoir la plateforme. Envisagez de créer une campagne dans les médias sociaux qui mette en évidence les principales caractéristiques de la plateforme et les avantages qu'elle présente. Envisagez de vous associer avec des associés, des collègues ou d'autres agences intéressées pour faire la promotion conjointe de la plateforme. Une façon intelligente de le faire est d'atteindre les influenceurs sociaux dans les secteurs culturels et créatifs de votre région. Leur participation sera extrêmement bénéfique pour votre public. Faire passer le mot est essentiel !

Conclusion

Nous vous félicitons d'avoir atteint la fin de ce manuel d'exploitation de la plateforme de contenu en ligne DiGiPORT. Nous espérons que ce guide vous a fourni tout ce dont vous avez besoin pour tirer le meilleur parti de cette plateforme.

Nous sommes convaincus que cette plateforme offre une approche innovante pour répondre aux besoins des groupes cibles décrits. La plateforme DiGiPORT fournit un nouvel outil pratique aux éducateurs d'adultes et aux organisations d'éducation des adultes pour mieux soutenir les professionnels et les artistes du CSC. Quant aux artistes eux-mêmes, l'utilisation de toutes les fonctionnalités offertes par la plateforme leur permettra d'être mieux équipés en compétences numériques et entrepreneuriales essentielles pour tirer parti des opportunités et des innovations qui se présentent dans les secteurs culturel et créatif. En outre, ils peuvent améliorer leur viabilité opérationnelle et financière et gagner en développement personnel et en indépendance.

Nous vous encourageons à utiliser les conseils et les meilleures pratiques décrits dans ce guide pour tirer le meilleur parti de la plateforme et la partager avec d'autres parties prenantes, décideurs politiques et organisations culturelles. Ce faisant, vous pourrez participer au succès de la plateforme et contribuer à l'épanouissement du monde culturel et créatif européen.