



ID ΈΡΓΟΥ: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000035172

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΎ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αποποίηση ευθύνης: Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι πληροφορίες και οι απόψεις που διατυπώνονται στο παρόν έγγραφο είναι αυτές του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη την επίσημη γνώμη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Ούτε τα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ούτε οποιοδήποτε πρόσωπο ενεργεί για λογαριασμό τους μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνο για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

Πίνακας περιεχομένων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ2	
2. ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΤΟΠΙΟ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ	ΚΚΣ4
3. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ 9	
4. CONCLUSION	11

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός και πεδίο εφαρμογής της σύντομης πολιτικής

Σκοπός του παρόντος ενημερωτικού δελτίου πολιτικής είναι να παράσχει μια επισκόπηση των πρωτοβουλιών και των στρατηγικών που αποσκοπούν στην υποστήριξη των επαγγελματιών και των πολύ μικρών επιχειρήσεων του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα (ΠΔΤ) στην Ελλάδα. Ως οργανισμός-εταίρος στο ευρωπαϊκό έργο DiGiPORT, στόχος μας είναι να εξοπλίσουμε τους εκπαιδευτές ενηλίκων και τους οργανισμούς εκπαίδευσης ενηλίκων με τα απαραίτητα εργαλεία και πόρους για να βοηθήσουμε τους επαγγελματίες και τους καλλιτέχνες του CCS να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες για τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητά τους.

Το πεδίο εφαρμογής του παρόντος ενημερωτικού δελτίου πολιτικής περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των βασικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες και οι πολύ μικρές επιχειρήσεις του ΚΚΣ στην Ελλάδα. Με την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, στοχεύουμε στην παροχή συστάσεων και μέτρων πολιτικής που θα επιτρέψουν την ανάπτυξη και την εξέλιξη του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα. Θα επικεντρωθούμε στην προώθηση της συνεργασίας, στην παροχή πρόσβασης σε πόρους και στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που ευνοεί την επιτυχία των επαγγελματιών του ΚΚΣ στην Ελλάδα.

Μέσω του παρόντος ενημερωτικού δελτίου πολιτικής, επιδιώκουμε να υποστηρίξουμε τις αναγκαίες δομές υποστήριξης και πρωτοβουλίες που απαιτούνται για την αναβάθμιση των επαγγελματιών του ΚΚΣ στην Ελλάδα. Αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και τις εμπειρίες

των Ευρωπαϊών εταίρων μας στο πλαίσιο του έργου DiGiPORT, στοχεύουμε στη δημιουργία ενός πλαισίου που ευθυγραμμίζεται με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, ενώ παράλληλα ανταποκρίνεται στις ειδικές ανάγκες και το πλαίσιο της Ελλάδας.

Εισαγωγή στο έργο DiGiPORT

Οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς (μαζί με τον τομέα του τουρισμού) είναι από τους πλέον πληττόμενους από την τρέχουσα κρίση Covid-19 σε όλη την Ευρώπη, με τις θέσεις εργασίας που κινδυνεύουν να κυμανθούν από 0,8% έως 5,5% της απασχόλησης σε όλες τις περιφέρειες του ΟΟΣΑ. Τα μέτρα κοινωνικής αποστασιοποίησης είχαν σοβαρό αρνητικό αντίκτυπο στους τομείς που βασίζονται σε χώρους, όπως οι γκαλερί, τα pop-up καταστήματα, τα καταστήματα χειροτεχνίας, οι παραστατικές τέχνες, τα μουσεία κ.λπ. επηρεάζοντας αρνητικά τα έσοδά τους και, ως εκ τούτου, την οικονομική βιωσιμότητα και τη βιωσιμότητά τους. Από την άλλη πλευρά, οι διαδικτυακές πλατφόρμες περιεχομένου επωφελήθηκαν από την αυξημένη ζήτηση για ροή πολιτιστικού περιεχομένου κατά τη διάρκεια του λουκέτου, ωστόσο τα οφέλη από αυτή την πρόσθετη ζήτηση προέκυψαν σε μεγάλο βαθμό για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου και όχι για τους αυτοαπασχολούμενους καλλιτέχνες και επαγγελματίες. Ειδικότερα για την αγορά των δημιουργικών τεχνών, στην οποία θα επικεντρωθεί κυρίως το έργο DiGiPORT, βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε ένα πυκνό ευρωπαϊκό ημερολόγιο εκδηλώσεων που βασίζονται σε χώρους (π.χ. εκθέσεις τέχνης, διημερίδες, εκθέσεις γκαλερί κ.λπ.). Η κρίση του Covid-19 έχει οδηγήσει στην ακύρωση των περισσότερων τέτοιων δραστηριοτήτων και στην προβλεπόμενη σημαντική μείωση της ευρωπαϊκής κινητικότητας βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα. Οι τάσεις αυτές καθιστούν εξαιρετικά απίθανο να ανακάμψει γρήγορα η ευρωπαϊκή ατζέντα για την τέχνη. Το CCS αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από πολύ μικρές επιχειρήσεις και δημιουργικούς αυτοαπασχολούμενους επαγγελματίες, που συχνά λειτουργούν στα όρια της οικονομικής βιωσιμότητας. Ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνα πεδίου "Creative FLIP" του Pilot Policy Project που διεξήχθη σε 9 ευρωπαϊκές χώρες (<https://creativeflip.creativehubs.net/project/>), μία από τις κύριες δεξιότητες που ανέφεραν οι επαγγελματίες του CCS είναι η έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Σύμφωνα με τη σχετική έκθεση, τα εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά προγράμματα που διατίθενται σε εθνικό επίπεδο είναι σε θέση να τους παρέχουν τις βασικές τεχνικές δεξιότητες του

επαγγέλματός τους, αλλά δεν τους παρέχουν τις απαραίτητες και βασισμένες στην αγορά δεξιότητες. Ενώ η δημιουργικότητα ενθαρρύνει τα δημιουργικά άτομα να δημιουργούν προϊόντα/υπηρεσίες που είναι εντελώς νέα και καινοτόμα, οι δεξιότητες για την αφομοίωση στον κόσμο των επιχειρήσεων και συνεπώς την προώθηση των προϊόντων/υπηρεσιών στην αγορά είναι συχνά ανεπαρκείς. Επιπλέον, η μαζική ψηφιοποίηση σε συνδυασμό με τις αναδυόμενες τεχνολογίες (VR και AR) μπορούν να δημιουργήσουν νέες μορφές πολιτιστικής εμπειρίας, διάδοσης και νέα επιχειρηματικά μοντέλα που είναι καλά προσαρμοσμένα στις νέες ανάγκες και τάσεις. Υπάρχει η ευκαιρία για μια σημαντική καινοτομική επανάσταση όσον αφορά την ανάπτυξη τεχνολογιών αιχμής που επιτρέπουν την "παρουσία από απόσταση" (τεχνητή νοημοσύνη, εικονική και εμπλουτισμένη πραγματικότητα, Διαδίκτυο των πραγμάτων κ.λπ.) για την οικοδόμηση μιας νέας "οικονομίας της εμπειρίας". Νέες μορφές ψηφιακά διαμεσολαβημένης, αποκεντρωμένης δημιουργικής παραγωγής επιτρέπουν τη δέσμευση με μεγαλύτερες και ευρύτερες κοινότητες, όχι μόνο στο τέλος της λήψης αλλά και όσον αφορά την παραγωγή περιεχομένου. Για την αξιοποίησή τους, υπάρχει ανάγκη να αντιμετωπιστούν οι ελλείψεις ψηφιακών δεξιοτήτων στον τομέα.

Το έργο DiGiPORT έχει ως στόχο να εξοπλίσει εκπαιδευτές ενηλίκων και οργανισμούς εκπαίδευσης ενηλίκων, ώστε να μπορέσουν να υποστηρίξουν επαγγελματίες και καλλιτέχνες από τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ιρλανδία, τη Βουλγαρία, την Κύπρο και την Ελλάδα με την ανάπτυξη των απαραίτητων ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων που θα τους επιτρέψουν να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους και, επίσης, να ενισχύσουν την ανθεκτικότητά τους απέναντι σε παρόμοιες προκλήσεις και κρίσεις. Προχωρώντας από την ανάπτυξη των ικανοτήτων, το έργο DiGiPORT ανέπτυξε και δημιούργησε μια πανευρωπαϊκή διαδικτυακή πλατφόρμα που επιτρέπει στους επαγγελματίες και τους καλλιτέχνες του CCS να δημιουργήσουν τα δικά τους ψηφιακά pop-up καταστήματα, μέσω των οποίων μπορούν να προωθήσουν και να διαδώσουν το έργο τους και να προσεγγίσουν τις ομάδες-στόχους τους.

2. ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΤΟΠΙΟ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας (ΚΔΣ) στην Ελλάδα αποτελεί δυναμικό και αναπόσπαστο μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς και του οικονομικού τοπίου της χώρας. Αποτελούμενος από μια ποικιλόμορφη κοινότητα δημιουργικών επαγγελματιών και μικροεπιχειρηματιών που ασχολούνται με την τέχνη, τα μέσα ενημέρωσης, το σχεδιασμό και πολλούς άλλους τομείς, προσθέτει πλούτο στο μωσαϊκό του ελληνικού πολιτισμού. Ωστόσο, αυτός ο δυναμικός τομέας αντιμετωπίζει μοναδικές ευκαιρίες και προκλήσεις που διαμορφώνουν την πορεία του, επηρεάζοντας τόσο την επέκτασή του όσο και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του.

ΤΡΈΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΠΡΟΚΛΉΣΕΙΣ

Ο πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας (ΚΔΣ) στην Ελλάδα αντιμετωπίζει **οικονομική αστάθεια**. Κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης του 2008-2009, οι ελληνικές πολιτιστικές δαπάνες μειώθηκαν κατά 30%. Οι πολιτιστικές δραστηριότητες τείνουν να θεωρούνται μη απαραίτητες κατά τη διάρκεια της οικονομικής ύφεσης, γεγονός που επιτείνει τις δυσκολίες του κλάδου. Επιπλέον, η **πρόσβαση** των επαγγελματιών του CCS στη **χρηματοδότηση παραμένει περιορισμένη**. Το 2019, οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες της Ελλάδας έλαβαν μόνο 0,3% του ΑΕΠ σε δημόσια στήριξη, σημαντικά χαμηλότερη από τον μέσο όρο της ΕΕ που είναι 1,6%. Οι επενδύσεις επιχειρηματικών κεφαλαίων στον δημιουργικό τομέα είναι επίσης εξαιρετικά χαμηλές, εμποδίζοντας την ανάπτυξη και την καινοτομία.

Το CCS στην Ελλάδα είναι πολύ ποικιλόμορφο αλλά ακόμη **κατακερματισμένο**. Υπάρχουν περισσότερες από 160.000 πολιτιστικές και δημιουργικές μονάδες, που συχνά λειτουργούν ανεξάρτητα. Αυτός ο κατακερματισμός εμποδίζει τη συνεργασία, την ανταλλαγή πόρων και τη συνέργεια εντός του κλάδου. Επιπλέον, η Ελλάδα αντιμετωπίζει την πρόκληση της **προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας**. Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές περιπτώσεις παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων και μη εξουσιοδοτημένης χρήσης. Οι υποθέσεις παραβίασης αυξήθηκαν κατά οκτώ μεταξύ 2015 και 2020, προκαλώντας ανησυχίες στους δημιουργούς σχετικά με την ικανότητά τους να αξιοποιήσουν το έργο τους.

Τέλος, ο **ψηφιακός μετασχηματισμός δημιουργεί προκλήσεις και ευκαιρίες**. Ενώ ορισμένοι επαγγελματίες του CCS έχουν αξιοποιήσει με επιτυχία τις διαδικτυακές πλατφόρμες, άλλοι έχουν δυσκολευτεί να διαχειριστούν το ψηφιακό μάρκετινγκ, τη διανομή και τη συμμόρφωση με τα πνευματικά δικαιώματα. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, η κατανάλωση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 92%, γεγονός που δείχνει τη σημασία της ψηφιακής προσαρμογής.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Η Ελλάδα, με την πλούσια ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά της, αποτελεί εδώ και πολύ καιρό καταφύγιο για καλλιτέχνες, δημιουργικούς επαγγελματίες και λάτρεις του πολιτισμού. Το πολιτιστικό μωσαϊκό της χώρας δεν είναι απλώς μια συλλογή μνημείων, αντικειμένων και παραδόσεων, αλλά είναι επίσης μια ζωντανή και αναπνέουσα μαρτυρία της διαχρονικής κληρονομιάς αυτής της χώρας. Με την πάροδο των ετών, διάφορα συστήματα υποστήριξης και οργανισμοί έχουν διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη και προώθηση του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα στην Ελλάδα.

Το ελληνικό Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού κατέχει κεντρική θέση στην ελληνική πολιτιστική σκηνή. Υπεύθυνο για τις πολιτιστικές πολιτικές και τα προγράμματα, αποτελεί ζωτικό πόρο για τους καλλιτέχνες και τους επαγγελματίες του πολιτισμού. Μέσω της χρηματοδότησης, των χορηγιών και των πόρων, το Υπουργείο διευκολύνει την υλοποίηση πολιτιστικών έργων και πρωτοβουλιών, προωθώντας έτσι ένα περιβάλλον για την καλλιτεχνική ανάπτυξη. Στον τομέα του κινηματογράφου, το **Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου** αποτελεί σημαντικό πυλώνα στήριξης. Δεν παρέχει μόνο οικονομική στήριξη, αλλά και προωθεί ενεργά τον ελληνικό κινηματογράφο διεθνώς. Οι κινηματογραφιστές και οι επαγγελματίες της κινηματογραφικής βιομηχανίας βρίσκουν ευκαιρίες και πόρους για να κάνουν τα δημιουργικά τους οράματα πραγματικότητα.

Επιπλέον, ο **Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού** μπορεί να επικεντρώνεται κυρίως στον τουρισμό, αλλά η συνεργασία του με ειδικούς στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα είναι αξιοσημείωτη. Παίζει ρόλο στην προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού και των

δραστηριοτήτων που συνδέουν τους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού, παρέχοντας νέους δρόμους συνεργασίας. Για όσους ασχολούνται με τις πολιτιστικές ανταλλαγές και τη διεθνή προβολή, **το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού** διαδραματίζει σημαντικό ρόλο. Το Ίδρυμα υποστηρίζει ενεργά πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον ελληνικό πολιτισμό σε παγκόσμια κλίμακα. Συνεργάζεται με πολιτιστικούς εμπειρογνώμονες και καλλιτέχνες, διευκολύνοντας τις πολιτιστικές ανταλλαγές και τα διασυνοριακά έργα. Εκτός από τις κυβερνητικές υπηρεσίες και τους οργανισμούς, η Ελλάδα διαθέτει επίσης ένα δίκτυο **πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανικών σχηματισμών (CCI) και χώρων συνεργασίας**. Αυτοί οι κόμβοι παρέχουν πολύτιμη υποστήριξη, ευκαιρίες δικτύωσης και πόρους για τους επαγγελματίες του πολιτισμού και της δημιουργίας. Διαμορφώνουν δυναμικά κέντρα δημιουργικότητας και καινοτομίας, προωθώντας τη συνεργασία και την καλλιτεχνική προσπάθεια.

Επιπλέον, η πρόσβαση της Ελλάδας στο **Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό και Επενδυτικό Ταμείο (ΕΔΕΤ)** ως κράτος μέλος της ΕΕ αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Τα κεφάλαια αυτά, που διοχετεύονται μέσω ειδικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών, μπορούν να παράσχουν σημαντική στήριξη σε ένα ευρύ φάσμα πολιτιστικών και δημιουργικών έργων, προωθώντας έτσι την ανάπτυξη του τομέα. Επιπλέον, τα **τοπικά ελληνικά πολιτιστικά ιδρύματα** διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην καλλιέργεια ταλέντων και την προώθηση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων στις αντίστοιχες περιοχές τους. Μουσεία, γκαλερί, θέατρα και πολιτιστικά κέντρα συνεργάζονται συχνά με καλλιτέχνες και εμπειρογνώμονες του πολιτισμού, παρέχοντας πλατφόρμες για εκθέσεις, διαμονές καλλιτεχνών και συνεργατικά έργα. Σημαντικό γεγονός καθ' όλη τη διάρκεια των ετών, η Ελλάδα φιλοξενεί αμέτρητα φεστιβάλ και πολιτιστικές εκδηλώσεις, καθεμία από τις οποίες αναδεικνύει την πλούσια κληρονομιά και τη σύγχρονη δημιουργικότητα της χώρας. Η συμμετοχή σε αυτές τις εκδηλώσεις όχι μόνο προσφέρει προβολή, αλλά και ανοίγει ευκαιρίες για συνεργασία και καλλιτεχνικές ευκαιρίες. Για όσους αναζητούν ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων, τα **ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα** προσφέρουν ποικίλα προγράμματα, εργαστήρια και πόρους προσαρμοσμένους στις ανάγκες όσων επιδιώκουν καριέρα στον τομέα της λογοτεχνίας, μετασχηματισμού και της δημιουργικότητας. Επιπλέον, η Ελλάδα φιλοξενεί πολλές πολιτιστικές ενώσεις και δίκτυα αφιερωμένα στην υποστήριξη καλλιτεχνών, μουσικών,

συγγραφέων και ειδικών του πολιτισμού. Οι ενώσεις αυτές διευκολύνουν τις διασυνδέσεις, παρέχουν πολύτιμους πόρους και συμβάλλουν στη συνολική ανάπτυξη του πολιτιστικού και δημιουργικού οικοσυστήματος.

Καθώς η Ελλάδα συνεχίζει να γιορτάζει και να διατηρεί την πολιτιστική της κληρονομιά, αυτά τα συστήματα και οι θεσμοί υποστήριξης παραμένουν απαραίτητα για την ανάπτυξη και την άνθηση των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων της χώρας. Οι καλλιτέχνες και οι λάτρες του πολιτισμού βρίσκουν έμπνευση και ευκαιρίες σε αυτό το δυναμικό πολιτιστικά υποστηρικτικό τοπίο.

ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

Για να ενισχυθεί η ΚΥΚ στην Ελλάδα, πρέπει να προσεχθούν διάφοροι τομείς που χρήζουν βελτίωσης. Πρώτος και κυριότερος είναι η ανάγκη βελτίωσης της πρόσβασης στη χρηματοδότηση. Η απλούστευση των διαδικασιών υποβολής αιτήσεων επιχορήγησης, η αύξηση των ευκαιριών χρηματοδότησης και η δημιουργία ειδικών ταμείων για δημιουργικά έργα μπορούν να παράσχουν την αναγκαία οικονομική στήριξη στους επαγγελματίες και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις του ΚΚΣ.

Θα πρέπει να αναπτυχθούν προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης που θα εφοδιάζουν τους δημιουργούς με βασικές δεξιότητες, όπως η επιχειρηματικότητα, το ψηφιακό μάρκετινγκ και η διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Αυτές οι πρωτοβουλίες μπορούν να βοηθήσουν τα άτομα και τις επιχειρήσεις να πλοηγηθούν καλύτερα στο εξελισσόμενο τοπίο της ΚΤΠ. Η ενθάρρυνση της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των δημιουργικών επαγγελματιών είναι ζωτικής σημασίας. Η οικοδόμηση της αίσθησης της κοινότητας και η διευκόλυνση των συμπράξεων μπορούν να οδηγήσουν σε σημαντικότερες ευκαιρίες ανάπτυξης και καινοτομίας στον τομέα. Η ενίσχυση της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας και η επιβολή της νομοθεσίας για τα πνευματικά δικαιώματα μπορεί να δώσει στους δημιουργούς μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην αξιοποίηση του έργου τους χωρίς το φόβο της μη εξουσιοδοτημένης χρήσης ή της παραβίασης. Η υποστήριξη των επαγγελματιών του ΚΚΣ στην υιοθέτηση των ψηφιακών

τεχνολογιών και πλατφορμών είναι ουσιαστικής σημασίας. Η παροχή καθοδήγησης σχετικά με το διαδικτυακό μάρκετινγκ, τις στρατηγικές διανομής και τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου μπορεί να τους βοηθήσει να προσεγγίσουν ευρύτερα ακροατήρια και να δημιουργήσουν έσοδα στην ψηφιακή εποχή. Τέλος, η ανάπτυξη στρατηγικών για να καταστεί το CCS πιο ανθεκτικό σε οικονομικές υφέσεις, όπως συνέβη κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του. Οι στρατηγικές αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν τη δημιουργία σχεδίων έκτακτης ανάγκης, την προώθηση εναλλακτικών πηγών εσόδων και τη διερεύνηση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων που μπορούν να ευδοκιμήσουν τόσο σε καλές όσο και σε δύσκολες εποχές.

3. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Ο Πολιτιστικός και Δημιουργικός Τομέας (ΠΔΤ) αποτελεί πηγή καινοτομίας, πολιτιστικής έκφρασης και οικονομικού δυναμικού στην Ελλάδα. Για να προωθηθεί η ανάπτυξη και η ανθεκτικότητά του, είναι υψίστης σημασίας μια συνεργατική προσέγγιση στην οποία συμμετέχουν κυβερνητικοί φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς του κλάδου. Αυτή η δέσμη συστάσεων πολιτικής αφορά κρίσιμους τομείς όπως η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, η πρόσβαση σε πόρους, οι ευκαιρίες χρηματοδότησης και η συνεργασία με εκπαιδευτικούς οργανισμούς.

• Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων:

Θα πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για την καθιέρωση ολοκληρωμένων προγραμμάτων ψηφιακής κατάρτισης, τα οποία θα δημιουργηθούν σε συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και εμπειρογνώμονες του κλάδου. Τα προγράμματα αυτά θα πρέπει να εφοδιάζουν τους επαγγελματίες του ΚΚΔ με βασικές ψηφιακές δεξιότητες, όπως το διαδικτυακό μάρκετινγκ, η δημιουργία περιεχομένου, το ηλεκτρονικό εμπόριο και η προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Επιπλέον, θα πρέπει να αναπτυχθεί μια κεντρική διαδικτυακή πλατφόρμα για την παροχή προσβάσιμων και οικονομικά προσιτών μαθημάτων ψηφιακών δεξιοτήτων, διαδικτυακών σεμιναρίων και πόρων, που θα ανταποκρίνονται στις ποικίλες ανάγκες του τομέα.

• Πρόσβαση σε πόρους:

Η δημιουργία δημιουργικών κόμβων και χώρων συνεργασίας σε συνεργασία με τις τοπικές κυβερνήσεις και τους φορείς του ιδιωτικού τομέα είναι ζωτικής σημασίας. Οι χώροι αυτοί θα πρέπει να προσφέρουν οικονομικά προσιτά περιβάλλοντα εργασίας, εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας και ευκαιρίες δικτύωσης για τους επαγγελματίες του ΚΚΣ. Επιπλέον, η προώθηση δικτύων διαμοιρασμού πόρων θα ενθαρρύνει την αποτελεσματική χρήση των περιουσιακών στοιχείων εντός του τομέα, προωθώντας τη συνεργασία και μειώνοντας τις ατομικές οικονομικές επιβαρύνσεις.

- **Ευκαιρίες χρηματοδότησης:**

Η διαφοροποίηση των πηγών χρηματοδότησης είναι απαραίτητη. Οι συνεργασίες με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ιδιώτες επενδυτές και πλατφόρμες crowdfunding μπορούν να διευρύνουν τις επιλογές οικονομικής υποστήριξης για τους επαγγελματίες του CCS. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη δημιουργία ειδικών δεξαμενών χρηματοδότησης για τον τομέα CCS και την απλούστευση των διαδικασιών υποβολής αιτήσεων επιχορήγησης για τη μείωση των διοικητικών εμποδίων. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στην προώθηση της καινοτομίας μέσω στοχευμένων επιχορηγήσεων.

- **Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα:**

Για να εξασφαλιστεί η ύπαρξη ενός αγωγού εξειδικευμένων ταλέντων, θα πρέπει να αξιοποιηθούν οι συνεργασίες με πανεπιστήμια και επαγγελματικές σχολές. Η ενσωμάτωση μαθημάτων και ενοτήτων σχετικών με το CCS στα ακαδημαϊκά προγράμματα σπουδών θα προετοιμάσει τους φοιτητές με τις σχετικές δεξιότητες και γνώσεις που απαιτούνται για τον τομέα. Επιπλέον, τα προγράμματα πρακτικής άσκησης και μαθητείας με επιχειρήσεις CCS μπορούν να προσφέρουν στους σπουδαστές πρακτική εμπειρία και μελλοντικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας.

- **Συνεργασία βιομηχανίας-κυβέρνησης-εκπαίδευσης:**

Ο διυπηρεσιακός συντονισμός είναι ζωτικής σημασίας. Η σύσταση μιας ειδικής ομάδας εργασίας που θα αποτελείται από εκπροσώπους κυβερνητικών φορέων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ενδιαφερόμενων μερών του κλάδου μπορεί να εξορθολογήσει τις προσπάθειες και να συγχρονίσει τις πολιτικές. Θα πρέπει επίσης να διοργανώνονται

τακτικά φόρουμ ή συνέδρια για τη διευκόλυνση του διαλόγου, ενώ συμβουλευτικά συμβούλια αποτελούμενα από επαγγελματίες του κλάδου CCS μπορούν να παρέχουν πολύτιμες γνώσεις για την ενημέρωση των πολιτικών αποφάσεων.

- **Συλλογή και ανάλυση δεδομένων:**

Για τη λήψη τεκμηριωμένων πολιτικών αποφάσεων, είναι ζωτικής σημασίας η συλλογή δεδομένων για κάθε τομέα. Είναι απαραίτητη η επένδυση σε έρευνα για τη συλλογή ακριβών δεδομένων σχετικά με τον οικονομικό αντίκτυπο του ΚΚΣ, τις τάσεις απασχόλησης και τις δυνατότητες ανάπτυξης. Επιπλέον, θα πρέπει να διενεργούνται τακτικές αξιολογήσεις των επιπτώσεων των πολιτικών και των πρωτοβουλιών, ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητά τους και η ευθυγράμμισή τους με τις εξελισσόμενες ανάγκες των επαγγελματιών και των μικροεπιχειρήσεων του ΚΚΣ.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων πολιτικής με πνεύμα συνεργασίας, η Ελλάδα μπορεί να ενισχύσει το ΚΚΣ της, ξεκλειδώνοντας το πλήρες δυναμικό της για οικονομική ανάπτυξη, πολιτιστικό εμπλουτισμό και δημιουργική καινοτομία. Αυτή η συλλογική προσπάθεια θα δώσει τη δυνατότητα στους επαγγελματίες του ΚΠΑ και στις πολύ μικρές επιχειρήσεις να ευδοκμήσουν σε έναν όλο και πιο ψηφιακό και διασυνδεδεμένο κόσμο.

4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Σε αυτό το σύντομο δελτίο πολιτικής, διερευνήσαμε τον σημαντικό ρόλο του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα (ΚΔΣ) στην Ελλάδα, αναγνωρίζοντας τη συμβολή του τόσο στον πολιτιστικό εμπλουτισμό όσο και στη δυνητική οικονομία. Για να διασφαλιστεί η ανάπτυξη και η ανθεκτικότητά του, απαιτείται μια συνεργατική προσέγγιση στην οποία θα συμμετέχουν κυβερνητικές υπηρεσίες, εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς του κλάδου.

Η προώθηση των επαγγελματιών του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα (ΚΔΣ) στην Ελλάδα βασίζεται σε ολοκληρωμένα προγράμματα ψηφιακής κατάρτισης και κεντρικές διαδικτυακές πλατφόρμες για τον εφοδιασμό τους με ψηφιακές δεξιότητες που είναι απαραίτητες, εξασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητά τους στην ψηφιακή εποχή.

Ταυτόχρονα, η δημιουργία κόμβων καινοτομίας, χώρων συνεργασίας και δικτύων κοινής χρήσης πόρων είναι απαραίτητη για την παροχή προσιτών χώρων εργασίας και την προώθηση της συνεργασίας στον ΚΚΔ. Για την ενίσχυση της χρηματοοικονομικής ικανότητας, είναι επιτακτική ανάγκη να διαφοροποιηθούν οι πηγές χρηματοδότησης, να απλοποιηθεί η διαδικασία υποβολής αιτήσεων και να προωθηθεί η καινοτομία μέσω στοχευμένων επιχορηγήσεων. Η συνεργασία με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μέσω της ενσωμάτωσης μαθημάτων και πρακτικής άσκησης για την προετοιμασία των μελλοντικών ταλέντων, ενώ η συνεργασία μεταξύ των ιδρυμάτων με τη συμμετοχή των φορέων του κλάδου, της κυβέρνησης και της εκπαίδευσης είναι απαραίτητη για την ευθυγράμμιση των πολιτικών. Σε τελική ανάλυση, η επένδυση στην έρευνα και οι τακτικές αξιολογήσεις των επιπτώσεων θα υποστηρίξουν τη λήψη αποφάσεων με βάση τα δεδομένα και θα προωθήσουν την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα της βιομηχανίας καυσίμων.

Η υποστήριξη των επαγγελματιών του CCS στην Ελλάδα μέσω αυτών των πρωτοβουλιών είναι ζωτικής σημασίας. Το CCS όχι μόνο εμπλουτίζει την πολιτιστική ταυτότητα της Ελλάδας, αλλά έχει επίσης τη δυνατότητα να αποτελέσει μοχλό οικονομικής ανάπτυξης. Προωθώντας αυτόν τον τομέα, δίνουμε τη δυνατότητα στους δημιουργικούς επαγγελματίες και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν σε έναν ολοένα και πιο ψηφιακό και συνδεδεμένο κόσμο, δημιουργώντας θετικά αποτελέσματα σε ολόκληρη την οικονομία.

Με την εφαρμογή των συνιστώμενων πολιτικών, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορούν να αξιοποιήσουν το πλήρες δυναμικό αυτού του δυναμικού τομέα, προωθώντας την καινοτομία, την πολιτιστική έκφραση και την οικονομική ευημερία του έθνους. Με τον τρόπο αυτό, η Ελλάδα μπορεί να τοποθετηθεί ως πρότυπο καινοτομίας και ανθεκτικότητας στο παγκόσμιο πλαίσιο.

Πηγές:

- <https://culture.ec.europa.eu/cultural-and-creative-sectors/cultural-and-creative-sectors>
- <https://www.oecd.org/cfe/leed/culture-and-creative-sectors.htm>
- <http://ep.culture.gr/el/Documents/%CE%9F%CE%94%CE%97%CE%93%CE%9F%CE%99-%CE%95%CE%93%CE%9A%CE%A5%CE%9A%CE%9B%CE%99%CE%9F%CE%99/%CE%9C%CE%95%CE%9B%CE%95%CE%A4%CE%95%CE%A3/Xartografisi.Short.ENG.pdf>
- <https://www.fulbright.gr/en/study-in-greece/arts-and-culture>
- <https://www.culture.gouv.fr/en/Thematic/Cultural-and-creative-industries>
- <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5a9c3144-80f1-11e9-9f05-01aa75ed71a1>
- https://creativehubs.cti.gr/uploads/CREATIVE%40HUBS%20contest_final_221122.pdf
- <https://cultural-entrepreneurship.org/thessaloniki/>
- http://iobe.gr/docs/economy/en/ECO_Q2_2021_REP_EN.pdf