



*Repérer les  
opportunités*



Фондация на бизнеса за образованието  
Business Foundation for Education



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**AGITATEUR NUMÉRIQUE**  
DEPUIS 1999



**CITIZENS  
IN POWER**



innovation hive



**ASSOCIATION HEXAGONALE**  
de l'Innovation Sociale et de l'Éducation



Фондация на бизнеса за образованието

## Partenariat



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Formulaire



1. Introduction
2. Objectifs d'apprentissage
3. Théorie
  - Inspirer des solutions créatives
  - Les compétences et les connaissances font la différence
  - Les compétences de demain
  - Créativité entrepreneuriale
  - Conseils et exercices
4. Exemples/Bonnes pratiques
5. Quiz
6. Références



# Introduction



Pour réussir en tant qu'entrepreneur, vous devez être capable de reconnaître une opportunité quand vous en voyez une, ou d'en créer une quand personne ne la voit. Pour cela, vous devez explorer et comprendre les problèmes qui vous entourent et trouver des solutions auxquelles il faut répondre.

Pour trouver des solutions innovantes, vous devez vous concentrer sur ce que vous pouvez améliorer, sur les possibilités d'avancement, de réussite et de récompense. C'est ce qu'on appelle l'objectif de promotion qui peut être élargi par votre capacité à être créatif et à comprendre l'environnement.

Ce module a pour but de vous aider à mieux comprendre comment utiliser votre créativité pour générer des solutions qui créent de la valeur pour répondre aux besoins spécifiques des personnes, de la société et de l'environnement - localement ou globalement.



# Objectifs d'apprentissage



Comprendre et être capable de stimuler votre imagination en utilisant des techniques spécifiques.  
Comprendre comment former la créativité !



Apprendre différents outils et méthodes pour définir des problèmes, générer des idées, créer de la valeur en répondant à des besoins spécifiques des personnes, de la société et de l'environnement - au niveau local ou mondial.



# Objectifs d'apprentissage



Comprendre l'importance du travail en réseau avec les autres, créer et entretenir des contacts professionnels.



Quelques exemples et bonnes pratiques d'application réussie, qui pourraient vous inspirer à développer davantage les compétences et l'état d'esprit d'un entrepreneur !



# Théorie Inspirer des solutions créatives



Le château d'eau *Warka* produit de l'eau en *récoltant la pluie*, le brouillard et la rosée dans l'air. Il a été inspiré par la nature elle-même - le filet d'araignée, les épines du cactus, la structure de la peau de la grenouille... et l'expérience ancienne des gens avant (puits d'air).

Vous êtes-vous déjà demandé comment certaines personnes et organisations parviennent à être aussi innovantes et créatives ?

Et que faut-il faire pour réussir dans un monde qui regorge déjà d'inventions en tous genres ?

Par exemple, avez-vous déjà imaginé que la pluie et l'humidité peuvent être récoltées ? Et transformées en une solution d'eau durable pour les zones désertées et pauvres ? Certaines personnes l'ont fait !

La question est de savoir comment développer et former notre **CREATIVITE** et notre **ESPRIT D'ENTREPRISE** pour pouvoir mieux contribuer à la vie.

Ce module est consacré aux techniques qui aident les gens à entraîner et à développer leur pensée créative. Nous ne vous garantissons pas des découvertes étonnantes, mais il est certain que vous verrez le monde différemment, et que vous serez capable d'agir différemment.

# Les compétences et les connaissances font la différence



En octobre 2020, le Forum économique mondial a présenté un résumé des 10<sup>th</sup> compétences les plus importantes du futur proche, dont les gens ont besoin pour être adéquats, résilients et performants face aux changements et aux défis du monde moderne.

Elles ne sont pas nécessairement liées directement aux compétences entrepreneuriales, mais plutôt générales et indispensables dans un avenir proche.

Les compétences forment 4 grands groupes :

- **Résolution de problèmes :**

- Esprit d'analyse et d'innovation
- Résolution de problèmes complexes
- Pensée critique
- Créativité, originalité et initiative
- Raisonnement et idéation.



- **L'autogestion :**
  - Apprentissage actif et stratégies d'apprentissage
  - Résilience, tolérance au stress et flexibilité.
- **Travailler avec les gens :**
  - Leadership
  - L'influence sociale
  - Mise en réseau.
- **Utilisation et développement de la technologie :**
  - Utilisation, surveillance et contrôle de la technologie
  - Conception et programmation de la technologie.





# Les compétences de demain

Dans ce module, nous allons nous concentrer sur une partie d'entre eux :

- Créativité et originalité
- Idéation
- Mise en réseau et influence sociale,

qui sont directement liés à votre capacité à identifier les problèmes, à trouver des solutions, à être créatif et à travailler avec les autres pour obtenir de meilleurs résultats.

Avant de stimuler la créativité, nous vous encourageons à reprendre quelques faits vous concernant (*du module Conscience de soi et efficacité personnelle*) :

- Quels sont vos domaines de maîtrise ?
- Quelle est votre passion qui vous inspire, vous motive et vous fait avancer ?
- Votre façon de faire les choses ?



## À propos de l'ENVIRONNEMENT

- Définissez certains problèmes locaux dans la région où vous vivez - sociaux, environnementaux, éducatifs, politiques, culturels, en utilisant des données officielles.
- Laquelle est la plus significative pour vous et pourquoi ?

## A propos de PEOPLE AROUND YOU

- Définissez votre réseau social et professionnel !
- Trouvez des personnes que vous connaissez et qui ont des professions ou des expériences intéressantes ou uniques.

## KIT D'OUTILS

- Nous ajouterons quelques outils et méthodes pour vous aider à entraîner et à développer votre capacité à repérer différentes opportunités et à y trouver des solutions en utilisant vos talents, vos compétences, votre créativité et vos idées !



# Créativité entrepreneuriale



## La créativité comprend :

- La pensée divergente (une mesure traditionnelle de la créativité) !
- Idéation !
- L'innovation !
- L'imagination !
- Des opportunités de repérage !
- Utilisation d'idées et d'outils de manière inhabituelle !
- Comprendre les gens et leurs besoins !
- Repérer les problèmes qui nécessitent des solutions !

## La créativité est stimulée par :

- Facteurs personnels et motivation !
- **Santé mentale et physique !**
- **La neuroplasticité** du cerveau (ou comment votre cerveau est entraîné à utiliser tous ses centres simultanément) !
- La maîtrise d'un domaine particulier !
- Autonomie et non-conformisme !
- Curiosité, recherche de problèmes et capacité à poser des questions uniques !
- Interagir avec d'autres personnes !
- Facteurs externes de l'environnement !

## Est-ce que tu sais...

... que le concept de créativité tel que nous le comprenons aujourd'hui n'était pas populaire avant le milieu du siècle dernier ?

Et la créativité a été jugée "uniquement pour les découvertes". L'une des théories les plus complètes sur la créativité a été proposée par Teresa Amabile, professeur à la Harvard Business School, en 1983.



Regarder une  
courte vidéo sur la  
théorie de la  
créativité de T.  
Amabile  
(12 min)



# Conseils pour stimuler votre créativité

Comme pour la plupart des compétences, vous pouvez développer votre créativité. Vous pouvez la considérer comme un muscle.

La créativité est une fonction de tout ce que nous venons de mentionner. Il ne s'agit pas d'un statu quo !

Et vous ne pouvez pas le forcer, mais vous pouvez "préparer le terrain" et vous maintenir en forme en vous entraînant régulièrement et en prenant soin de vous :

- **l'état d'esprit** - l'attitude positive aide votre cerveau et votre corps à s'épanouir
- **la motivation** (et la discipline) pour se développer et apprendre de nouvelles choses
- **la neuroplasticité** de votre cerveau
- **l'état mental et de santé** général !



# Gardez le sol fertile

## Savez-vous que...

La neuroplasticité (agilité) de votre cerveau définit la façon dont vous pensez, dont vous apprenez, qui vous êtes, comment vous travaillez, votre efficacité, ainsi que le bonheur et la satisfaction générale de la vie.

Étonnamment, vous pouvez entraîner votre cerveau à rester agile et à utiliser le maximum de son potentiel.

Voici quelques conseils et exercices que vous pouvez faire pour préserver la santé de votre cerveau et stimuler votre créativité :

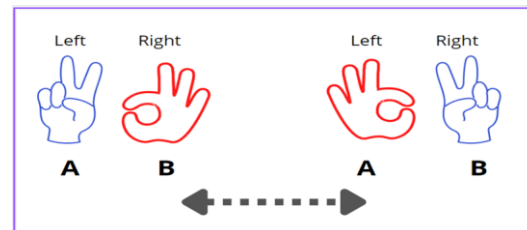
1. Bougez régulièrement (pas une fois par jour).
2. Apprenez quelques techniques de respiration pour calmer la fréquence de votre cerveau.
3. Ayez un rythme de vie avec suffisamment de temps de sommeil et de repos.
4. Utilisez vos deux mains simultanément pour dessiner ou écrire.

5. Faites des exercices latéraux croisés pour apprendre à votre cerveau à utiliser les deux hémisphères en même temps :

## PRATIQUONS ... L'EXERCICE TRANSVERSAL :

Instructions :

- Vous utiliserez vos deux mains pour faire cet exercice.
- Pour commencer, prenez les positions suivantes - A pour votre main gauche, et B pour votre main droite !
- Ensuite, changez les positions simultanément ! Avec les deux mains ! Répétez et maîtrisez-le ! Vous aurez besoin d'un peu de temps pour apprendre à votre cerveau à le faire en douceur !



# Gardez le sol fertile

6. Posez des questions sur la signification des choses, les **besoins des gens et leur façon de penser**.
7. Lisez, écoutez, regardez des documents qui pourraient vous inspirer !
8. **Prenez des risques** tous les jours et permettez-vous de **faire des erreurs** (appelez cela une expérience).
9. Trouvez des façons différentes d'accomplir les tâches quotidiennes.
10. Marchez et reposez-vous.
11. **FAITES DE LA CRÉATIVITÉ VOTRE HABITUDE ET VOTRE ROUTINE !**
13. Prenez des notes et notez vos idées.
14. Explorer les limites de la situation, poser des questions délicates, se faire l'avocat du diable et générer de nouvelles idées.
15. **AMUSEZ-VOUS !**



# Le processus de recherche d'une solution



## Bonnes pratiques :

Il y a quelques années, à Lisbonne, au Portugal, les services locaux de migration ont été confrontés au problème de trouver du travail pour un groupe de femmes migrantes originaires d'Afrique. Qu'ont-ils fait ?

- Ils ont contacté les entreprises locales pour vérifier les possibilités et **trouver des idées**. L'une des usines a proposé une énorme quantité de **tissu pour serviettes** (opportunité).
- Les services ont ensuite invité les étudiants locaux de l'université IADE en design à proposer des idées créatives.
- Leurs professeurs ont fixé un cadre à la tâche - le produit doit faire appel à l'artisanat africain traditionnel et avoir des objectifs multiples.
- Les étudiants ont été répartis en équipes et chaque équipe a proposé des solutions différentes.

- L'équipe gagnante a consacré quelques jours à l'idéation (**brain writing**).
- Ils savaient que les produits devaient avoir une réelle **valeur marchande**, ils ont donc analysé le **commerce** et les traditions **locales**. Bien sûr, ils ont choisi le surf ! Il y avait suffisamment de touristes et de locaux qui pratiquaient ce sport.
- Le problème qu'ils ont défini est la basse température de l'eau de l'océan, et le manque d'ensemble approprié pour après ou avant les sessions de surf (**Wichina**).



# Le résultat

- Le résultat : un long PONCHO pour avant ou après le surf !
- Et une serviette, si vous avez besoin de vous allonger sur le sable.
- Et un sac à main, pour le porter élégamment !
- Brodé avec des motifs africains.
- Un poncho tout en un !



## A emporter :

- Il n'est pas nécessaire de viser la lune ! Il n'est pas possible de créer des solutions inédites à chaque fois.
- Pourtant, vous pouvez provoquer et utiliser votre créativité pour trouver une solution unique, adaptée au marché et dans un certain cadre, répondant aux besoins identifiés.
- Il faut des connaissances, une vision, de l'organisation, un réseau et beaucoup de PERSONNES ayant des expériences, des mentalités, des compétences, des hobbies et des valeurs différentes pour créer quelque chose !

La créativité n'est pas un miracle solitaire !





# Quelques outils pour stimuler la créativité derrière le poncho

Il existe de nombreuses méthodes pour stimuler la créativité et trouver de nouvelles solutions. Mais certaines d'entre elles sont tout simplement plus intéressantes et productives !

La **MÉTHODE SCAMPER** - Elle est utile pour générer des idées de nouveaux produits et services en vous encourageant à réfléchir à la manière dont vous pourriez améliorer ceux qui existent déjà.

**S - Substituer** : remplacer une pièce par une autre qui fonctionne mieux.

**C - Combiner** : Mettre ensemble différents composants pour améliorer.

**A - Adapter** : Adapter le produit aux nouvelles préférences.

**M - Modifier** : Modifier l'apparence et la présentation.

**P - Objet** : utiliser le produit à une fin qui n'était pas prévue.

**E - Éliminer** : Éliminez les parties inutiles qui ne sont pas valorisées.

**R - Inverser** : Déconstruire ou repenser certains des principaux piliers.

**Comment l'utiliser** : trouvez des idées et des exemples dans l'article suivant >> [Scamper comme outil de réflexion sur le design](#)

**Conseil pratique** :

Pour de meilleurs résultats, utilisez SCAMPER en même temps que d'autres techniques de brainstorming créatif et de pensée latérale, telles que :

- Brainwriting
- Souhaits
- Entrée aléatoire
- Provocation
- Renversement de situation
- et la pensée métaphorique
- Liste des attributs...

Pour en savoir plus, lisez l'article [Les meilleurs outils de créativité.](#)



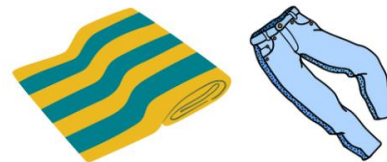
# Entraînons-nous

Commençons par un exercice pour nous échauffer avec la technique du **brainwriting**, car elle fait souvent partie de nombreux processus collectifs ou individuels pour générer un grand nombre d'idées. Elle peut être utilisée à chaque étape de la méthode SCAMPER.

- La technique du **BRAINWRITING** est drôle et productive !
- Il est facile et met à l'épreuve toutes vos capacités pendant un court laps de temps !
- Il provoque à la fois votre imagination et votre esprit de compétition.
- Il peut être pratiqué en groupe ou individuellement.
- Si la pratique se fait en groupe - les gens peuvent échanger des idées et les améliorer.

## L'EXERCICE

- Réglez votre minuteur sur 10 minutes et essayez d'écrire 100 applications différentes du tissu de la serviette ! Autre idée : un vieux jean !
- Ne pensez pas qu'ils sont intelligents ou réalistes !
- Votre objectif est d'exercer votre cerveau pour produire des résultats !



- Partagez les résultats, tirez des conclusions et continuez à apprendre et à pratiquer les autres techniques de stimulation de la créativité !
- Vous pouvez chercher d'autres idées sur Internet !

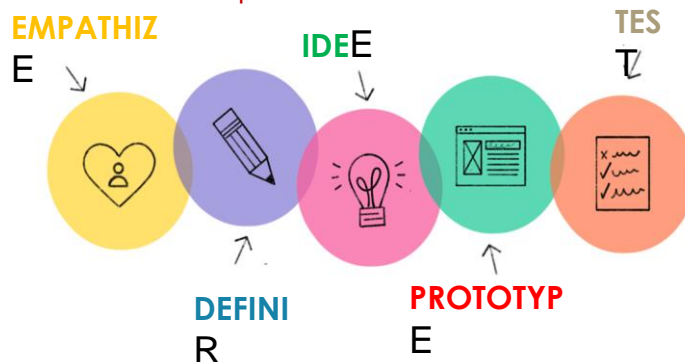


# Plus d'outils et de techniques

**DESIGN THINKING** pour identifier les besoins et les défis à relever !

- Cette méthode est l'une des plus puissantes et des plus efficaces pour **définir des solutions** qui répondent aux **besoins ou aux problèmes** spécifiques d'un groupe particulier de personnes (et non l'inverse comme beaucoup de gens le font).
- Elle **remodèle les expériences** des innovateurs eux-mêmes.
- Il aide les équipes créatives à **mettre de côté leurs propres opinions** et à reconnaître les besoins des clients.
- Il aide les équipes à s'appuyer sur leurs **diverses idées**, et pas seulement à négocier des compromis lorsque des différences apparaissent.
- La partie expérimentale **réduit la peur** du changement ou de l'échec chez toutes les parties prenantes.
- Grâce à sa structure claire, les gens sont plus **à l'aise pour essayer de nouvelles choses**, et les processus renforcent la collaboration.
- Elle est connue sous le nom de **technologie sociale**, car elle combine des outils pratiques et des connaissances humaines.

Les 5 étapes de la réflexion sur la conception



<https://medium.com/swlh/how-to-use-design-thinking-in-the-ux-design-process-e33c4f11a6be>

# Comment cela fonctionne

## La réflexion sur le design - un processus non linéaire

Apprendre à connaître les utilisateurs grâce aux tests



Les tests créent de nouvelles idées pour les projets

L'empathie aide à définir les problèmes

Le prototype donne naissance à une nouvelle idée  
Les tests révèlent des informations qui redéfinissent le problème.

Comme notre objectif est de vous soutenir dans le processus d'identification des besoins et des problèmes à résoudre, vous devez d'abord **choisir un groupe cible**.

Dans ce cas, vous avez besoin d'une équipe, mais vous pouvez toujours essayer vous-même.

Ensuite, vous devez passer par les 5 étapes du processus de design thinking.

Comme vous le voyez sur l'infographie, chaque étape peut soutenir toutes les autres.

# Comment cela fonctionne

La réflexion sur le design - un processus non linéaire

## EMPATHIZE

Faites preuve d'empathie envers les personnes du groupe cible. Vous pouvez utiliser des méthodes de recherche, des groupes de discussion, des entretiens individuels, des pools, etc.

## DEFINIR

Énoncez tous leurs problèmes, leurs craintes, leurs besoins, leurs rêves, leurs ressources, leurs limites, etc. Analysez et synthétisez pour définir le **ou les PROBLÈMES DE BASE sur lesquels vous allez travailler.**

## IDEE

Remettez en question les hypothèses et créez des idées. Cherchez d'autres façons de voir le ou les problèmes et identifiez des solutions innovantes à l'énoncé du ou des problèmes que vous avez créé.

## PROTOTYPE

Commencez à créer des solutions. Il s'agit d'une phase expérimentale. L'objectif est d'identifier la meilleure solution possible pour chaque problème trouvé.

## TEST

Essayez vos solutions. Vous pouvez utiliser les résultats pour redéfinir un ou plusieurs autres problèmes en revenant aux étapes précédentes.



# Exemples et bonnes pratiques



## Bonnes pratiques

### Un exemple inspirant d'application de la méthode du "design thinking" :

Participants : Un groupe de travailleurs sociaux et de conseillers d'orientation professionnelle.

**Le problème** auquel ils étaient confrontés : LA FAIBLE EFFICACITÉ de leurs méthodes et outils pour travailler avec les jeunes chômeurs et les personnes peu qualifiées. Cela démotive les travailleurs sociaux et ils n'ont pas le sentiment de donner un sens à leur travail.

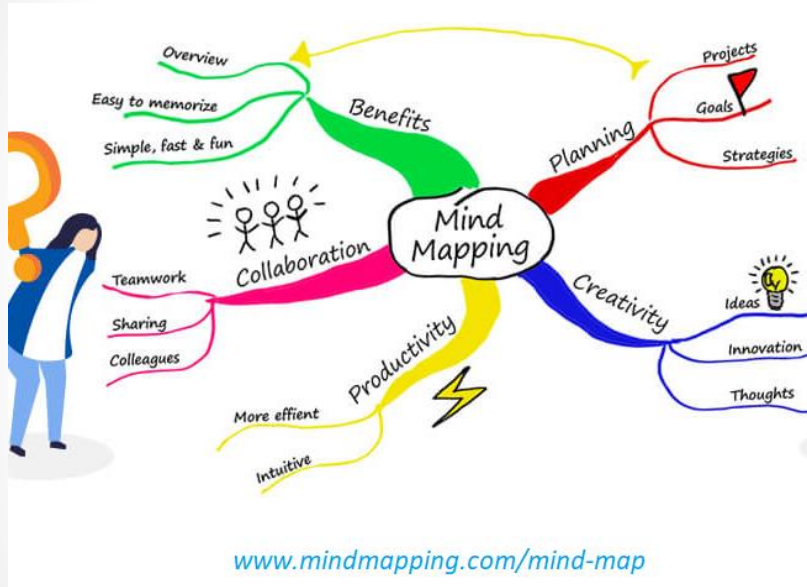
**Application du DT** : En utilisant la méthode de la pensée conceptuelle, ils ont défini un problème totalement nouveau pour les jeunes chômeurs : ils n'avaient aucune idée de la réalité du marché du travail, des aspects économiques et financiers de chaque emploi, des compétences, des aptitudes et des qualifications nécessaires pour effectuer le travail le plus simple, etc.

**Le résultat** : Un tout nouveau programme éducatif interactif pour le groupe cible des jeunes chômeurs, dans lequel la réalité du travail est présentée.

- Vous pouvez utiliser la méthode DT seul ou en groupe.
- Vous pouvez l'appliquer à toutes sortes de personnes ou de problèmes - sociaux, culturels, économiques, écologiques, etc.
- Sur la base de cette méthode, vous pouvez redéfinir vos propres activités et la manière dont vous contribuez à la société.
- Vous pouvez la pratiquer pour de petits problèmes (le programme de notre prochain événement d'équipe) ou pour de grands problèmes locaux ou mondiaux.
- Vous pouvez l'utiliser comme un outil de consultation pour aider les gens à redéfinir leurs objectifs et à trouver les mesures appropriées pour les atteindre.
- Vous pouvez utiliser le DT à l'école avec les étudiants ou dans les cours universitaires.



# Plus d'outils et de techniques



## CARTOGRAPHIE DE L'ESPRIT

- La carte mentale est un moyen d'organiser les idées de manière visuelle. Elle aide le cerveau à voir l'ensemble de la situation et les liens entre les éléments de la carte - les idées, les participants, les responsabilités et le calendrier.
- Une étude de 2002 a révélé que la cartographie de l'esprit améliorerait de 10 % la mémoire à long terme des informations factuelles chez les étudiants en médecine, tandis qu'une autre étude du Mind Mapping Software Blog a montré que la cartographie de l'esprit pouvait augmenter la productivité jusqu'à 23 % ([www.wrike.com](http://www.wrike.com)).
- Pour réaliser une carte heuristique, vous avez besoin de papier et d'un support pour écrire (coloré) OU d'un logiciel (il en existe de nombreux en libre accès !).



# Plus d'outils et de techniques

## LA LOGIQUE DE LA CARTE HEURISTIQUE - COMMENT LA RÉALISER

1. Choisissez le **THÈME PRINCIPAL** et placez-le au milieu du dessin.
2. Trouvez 3 à 5+ **IDÉES PRINCIPALES**, et placez-les en cercle autour du sujet principal. Pensez à les réorganiser correctement.
3. Tracez une ligne entre le sujet principal et chaque idée principale.
4. Ajoutez des images et des couleurs (elles améliorent la rétention de la mémoire).
5. Faites un remue-méninges pour trouver des détails complémentaires tels que des idées, des tâches et des questions pour chaque idée principale, personnes, actions, ressources, problèmes, possibilités, etc. Notez-les. N'utilisez que des mots-clés.
6. Tracez des lignes reliant chaque idée principale aux détails qui la soutiennent.

Si vous êtes intéressé par la théorie de la Mind Map, vous pouvez consulter l'article [Qu'est-ce qu'une Mind Map ?](#)

## PRATIQUE

1. Le sujet principal est **VOUS !**
2. Dessinez une carte mentale de vos compétences, connaissances, expériences, passe-temps, passions, intérêts, etc.
3. Ajoutez des images et des couleurs !
4. Utilisez la technique du **remue-méninges** ou de l'**écriture cérébrale** pour recueillir les détails justificatifs - tous les différents domaines dans lesquels ils peuvent être appliqués et être utiles !
5. Ajoutez le lien entre eux, le cas échéant !
6. Ajoutez des personnes qui partagent les mêmes compétences ou intérêts que vous. Si vous connaissez plus de détails sur ces personnes, ajoutez-les aussi !
7. Maintenant, vous avez aussi votre zone de **RÉSEAUTAGE** de personnes que vous connaissez.







# Bonnes pratiques :

- Vous pouvez utiliser l'outil carte mentale pour littéralement tous les processus qui nécessitent des organisations complexes et la combinaison de différents éléments.
- Vous pouvez l'utiliser comme un outil de conseil et pour travailler avec des personnes qui doivent trouver un moyen d'atteindre des objectifs spécifiques.
- Vous pouvez l'utiliser dans vos projets comme une visualisation du processus de planification.
- Il est parfait pour présenter des idées devant d'autres personnes.
- Le MM est bon pour résumer les informations.
- Pour prendre des notes pendant une réunion.
- Consolider les informations provenant de différentes sources.
- Réfléchir à des problèmes complexes.
- Étudier et mémoriser des informations.

Ressources en ligne gratuites pour la création de cartes heuristiques :

- [www.mindmup.com](http://www.mindmup.com)
- [www.canva.com](http://www.canva.com)
- [miro.com](http://miro.com)
- [bubbl.us](http://bubbl.us)
- [coggle.it](http://coggle.it)



# Mise en réseau



<https://www.stl.tech/blog/digital-networks-the-neural-network-of-the-digital-age/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Être créatif et plein d'idées n'est PAS SUFFISANT.

Vous avez besoin de personnes pour avoir un impact et des résultats !

Il est essentiel d'avoir ses propres relations professionnelles et de pouvoir en tirer un avantage mutuel. C'est ce qu'on appelle le **RÉSEAUTAGE**.

**Vous considérez-vous comme une personne disposant d'un réseau professionnel bien développé ?**

Si ce n'est pas le cas, voici quelques raisons de commencer dès aujourd'hui à travailler en réseau de manière organisée et professionnelle :

- Rencontrer de nouvelles personnes ayant des antécédents, des connaissances et une expérience différents, et établir de nouveaux liens précieux dans différents domaines vous aidera à échanger des idées, des faits, des problèmes, des attitudes, des opinions, des projets, des besoins, etc.
- Cela vous aidera à vous tenir au courant du paysage social, culturel et économique.

# Réseau numérique + réseau traditionnel



- Et pour trouver et saisir les occasions d'apporter de la valeur et de contribuer à la résolution de problèmes ou à la satisfaction de certains besoins.
- À mesure que le monde devient numérique, de plus en plus d'activités se déroulent sur l'internet, notamment dans les médias sociaux.
- Il ne sert à rien de refuser la réalité et de rester "vieille école" en n'utilisant pas les solutions numériques en ligne pour la mise en réseau.
- Cela ne signifie pas qu'il faut cesser de rencontrer des gens ! Au contraire, rencontrer des gens et communiquer, échanger et interagir avec eux est plus important que jamais.
- Les réseaux numériques ne font que rendre les choses plus organisées, plus fluides et plus riches en opportunités supplémentaires.



# Types de plateformes de mise en réseau numérique

Il existe différents types de plateformes de réseaux numériques que vous pouvez explorer et utiliser :

- **Les sites de réseaux sociaux** comme Facebook, Instagram, Pinterest !
- **Sites de réseautage d'emplois** comme LinkedIn et Glassdoor !
- **Les communautés de nouvelles sociales** comme Digg, StumbleUpon ou Reddit.
- **Sites de partage de vidéos et de podcasts** comme YouTube et Vimeo !



Bonnes pratiques

- Vous pouvez avoir **votre propre marque** - professionnelle ou d'entreprise. Vous pouvez la développer au fil du temps et télécharger du contenu utile !
- Vous pouvez **suivre des personnes intéressantes** qui vous intéressent, et **communiquer sur des sujets professionnels**, même si vous ne vous connaissez pas !
- Vous pouvez **participer à des événements en ligne, des forums, des webinaires, des formations, des présentations**, etc.
- Vous pouvez inspirer les autres ou être inspiré par eux.



# Essayons !

## EXERCICE :

1. Vous pouvez essayer LinkedIn, qui est l'une des premières plateformes professionnelles créées. Elle est populaire et relativement facile à utiliser.
2. Créez un profil et téléchargez votre photo, votre CV professionnel, votre domaine de compétences, vos problèmes et les sujets qui vous intéressent.
3. Essayez ensuite d'y trouver des amis et des collègues. Vous serez étonné de voir combien de personnes ont un profil aujourd'hui.
4. Si vous avez déjà un profil, vérifiez s'il a besoin de mises à jour et publiez-les.

5. Essayez de trouver des événements, des contenus, des groupes d'intérêts, qui pourraient avoir une certaine signification pour vous.
6. Vous pouvez suivre des entreprises et des marques qui pourraient soutenir certains de vos projets futurs.
7. Explorez tout le menu et les options que vous offre la plateforme.
8. Si c'est très compliqué, vous pouvez regarder une vidéo avec quelques idées par où commencer.



Vidéo pour  
les  
débutants :

Comment  
démarrer sur  
LinkedIn



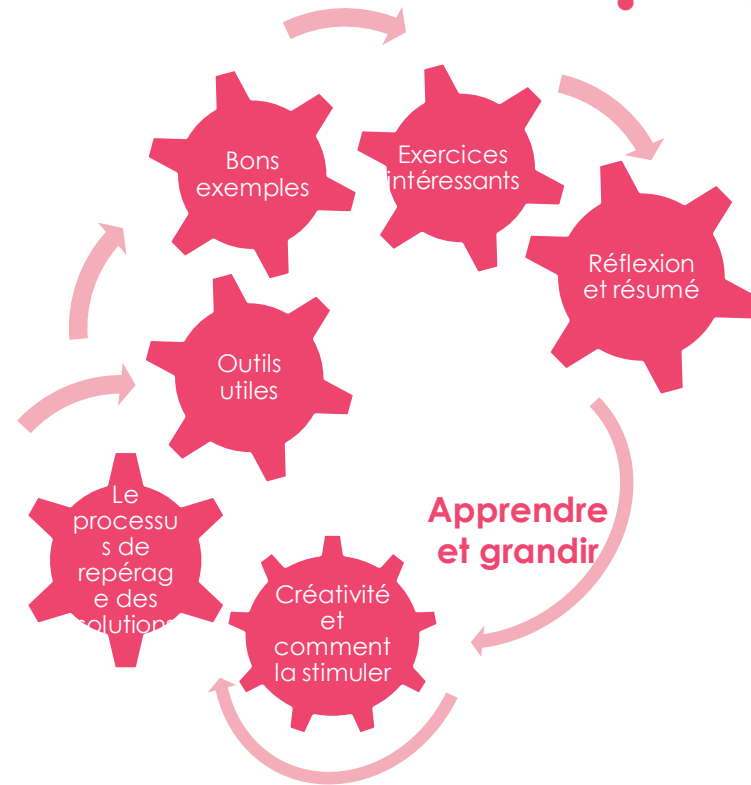
Vidéo pour  
les utilisateurs  
avancés :

Comment  
utiliser  
LinkedIn pour  
commercialiser  
votre  
entreprise



# Aperçu du module

- Vous venez de passer les *opportunités de repérage de* modules, qui font partie du programme de développement DiGiPort.
- Comme dernier outil de ce module, nous vous proposons la **RÉSUMÉ** des processus qui impliquent un grand nombre d'activités, de personnes, d'organisations, d'objectifs, de problèmes, etc. différents. Egalement après des programmes d'apprentissage, des modules, des webinaires, des événements.
- Apprendre de son propre parcours est l'un des outils les plus puissants de son développement.
- Réfléchir sur vous-même, sur les événements, sur les gens, vous donnera plus de confiance et d'inspiration dans votre travail et votre vie. Et bien d'autres idées encore !
- N'oubliez pas que la créativité est parfois liée à l'utilisation des idées des autres. Veillez à respecter les droits d'auteur, les licences et les bonnes pratiques en la matière !



# Savez-vous que...

Les personnes créatives ont tendance à travailler de deux manières différentes : soit en tant que **trouveurs**, soit en tant que **créateurs** (Owen, 2007).

- **LES TROUVEURS** démontrent leur créativité par la découverte. Ils sont motivés par la volonté de comprendre et de trouver des explications à des phénomènes mal compris.
- Les **MAKERS** sont tout aussi créatifs, mais ils sont poussés à synthétiser ce qu'ils savent dans de nouvelles constructions, de nouveaux arrangements, de nouveaux modèles, de nouvelles compositions et de nouveaux concepts.



# Quizzes



1. Les compétences de demain, selon la WCF, comprennent 4 grands domaines de compétences : la résolution de problèmes, l'autogestion, le travail avec les gens, la technologie et le développement :

- a. **Véritable**
- b. Faux

2. La créativité, l'originalité, l'idéation, le réseautage et l'influence sociale font partie de la vie :

- a. Autogestion
- b. Travailler avec des personnes
- c. **Résolution de problèmes**
- d. Technologie et développement

3. La détection de nouvelles opportunités dépend de :

- a. Maîtrise d'un domaine particulier et motivation personnelle.
- b. Mise en réseau avec d'autres professionnels
- c. **Les deux sites**

4. La méthode Design Thinking consiste à :

- a. Définir les problèmes et les besoins éventuels d'un groupe de personnes et proposer des solutions spécifiques à ces problèmes.
- b. Évaluation de nouveaux produits/solutions
- c. **Les deux sites**
- d. Aucune de ces réponses

5. La technique du Mind mapping est utile pour illustrer des projets, des idées, des processus, des plans, etc :

- a. **Véritable**
- b. Faux





# Références

- [Les dix principales compétences professionnelles de demain - et le temps qu'il faut pour les acquérir](#)
- [Appliquer les neurosciences de la créativité à la formation à la créativité](#)
- [Qualités individuelles des personnes créatives](#)
- [Outils de créativité](#)
- [Comment être plus créatif](#)
- [Modèle du cercle d'or : La théorie de la proposition de valeur de Simon Sinek, commencez par le pourquoi.](#)
- [Un aperçu de la théorie de la créativité par les composantes \(Amabile\)](#)
- [SCAMPER - Amélioration des produits et services](#)
- [Scamper comme outil de réflexion sur la conception](#)
- [Les meilleurs outils de créativité](#)
- [Comment démarrer sur LinkedIn en 2022](#)
- [Comment utiliser LinkedIn pour commercialiser votre entreprise](#)
- [Qu'est-ce que le Design Thinking ?](#)

## Pour plus de lecture :

- [Qu'est-ce que la créativité ? Le guide ultime pour comprendre la capacité la plus importante d'aujourd'hui](#)
- [Créativité](#)
- [Qu'est-ce que la créativité ? Et pourquoi est-elle cruciale pour la réussite des entreprises ?](#)
- [Appliquer les neurosciences de la créativité à la formation à la créativité](#)
- [Qu'est-ce que le "Design Thinking" et pourquoi est-il important ?](#)

## Images gratuites dans le module par :

- canva.com
- pngitem.com
- flaticon.com
- querobolsa.com.br
- stl.tech/blog
- www.freepik.com

