

A large, stylized version of the DiGiPort logo is centered on the slide. It consists of the text "DiGiPort" in a dark teal font, with two red circles and two yellow diagonal lines with small circles at their ends, mirroring the design of the smaller logo in the top right.

Mobiliser les ressources

The logo for the FRAMEWORK project, featuring a blue square icon with a yellow lightbulb inside, followed by the word "FRAMEWORK" in a blue, hand-drawn, uppercase font.



**AGITATEUR NUMÉRIQUE**  
DEPUIS 1999



innovation hive



Фондация на бизнеса за образованието

## Partenariat



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Sommaire



1. Objectifs d'apprentissage
2. Qu'est-ce qu'une ressource ? Comment la classer ?
3. Que signifie "mobiliser des ressources" ?
4. Comment un entrepreneur peut-il mobiliser des ressources ?
5. Niveaux de mobilisation des ressources
6. Mettre la mobilisation des ressources en action
7. Quizzes



# Introduction



L'esprit d'entreprise consiste souvent à obtenir et à organiser des ressources. Avoir la capacité de faire face à des ressources disponibles limitées, ce n'est pas seulement gérer et planifier, mais c'est aussi faire face à des changements inattendus dans les ressources.

**La mobilisation des ressources** est l'une des 15 compétences énumérées dans le cadre européen des compétences entrepreneuriales (EntreComp).

Elle est également considérée par la Commission économique des Nations unies pour l'Europe (CEE-ONU) comme un élément essentiel qui pourrait aider les entrepreneurs à atteindre les objectifs de développement durable (ODD).



# Objectifs d'apprentissage

01

Définition de la ressource et de la mobilisation de la ressource et comment elle est liée à l'esprit d'entreprise

02

Comprendre l'importance de la mobilisation des ressources pour maintenir la durabilité.

03

Être capable d'élaborer un plan d'action pour la mobilisation des ressources.

04

Découvrez comment les entrepreneurs peuvent élaborer des stratégies pour mobiliser les ressources dont ils ont besoin et, à terme, générer de bonnes valeurs pour l'environnement.

05

identifier les différents types de ressources permettant de créer de la valeur et apprendre à les gérer efficacement



# C'est parti !

La mobilisation des ressources peut être définie comme : La coordination de toutes les activités impliquées dans l'obtention de ressources nouvelles et supplémentaires pour une entreprise (*création, accès, acquisition de ressources*). En mobilisant des ressources, les entreprises entrepreneuriales établissent une relation entre les objectifs qu'elles souhaitent atteindre et les ressources rares qui constituent un mécanisme pour atteindre ces objectifs.

Dans ce module, nous vous donnerons un aperçu de ce que sont les ressources, des mécanismes de gestion que vous devez mettre en place et avec le soutien de qui, afin de gérer vos ressources de manière efficace et effective.

Ainsi, la mobilisation des ressources pourrait être considérée comme une combinaison entre :

- **Ressources** - éléments nécessaires au fonctionnement d'une entreprise.
- **Mécanismes** - méthodes qui permettent d'obtenir des ressources.
- **Partenaires** - personnes et/ou institutions fournissant des ressources.



# Types de ressources



**Physiques** : actifs tangibles qu'une organisation peut utiliser **pour former et distribuer ses produits** ou services (équipements, installations de production ou de stockage, stocks). Même si une entreprise ne fournit pas de produit tangible, elle utilisera toujours des ressources physiques.

**Financier** : Sources monétaires qu'une organisation peut utiliser pour atteindre ses objectifs (espèces, crédit, stocks). Dans de nombreux cas, les ressources financières sont un aspect important de la **sécurisation des** autres types de ressources.

**Ressources humaines** : Les ressources humaines sont des travailleurs qui **facilitent le fonctionnement d'une entreprise**. Cela inclut les personnes qui aident à développer des idées, des méthodes et des stratégies pour l'entreprise et ses produits. Elles peuvent également englober les employés qui produisent, transportent ou vendent le produit ou le service. Exemple : le recrutement de nouveaux employés ou le développement de possibilités de coaching pour améliorer les performances et le rendement des employés actuels.

**Intellectuel** : toutes les ressources non tangibles qui permettent à une entreprise de fonctionner avec succès (brevets de produits, tout contenu de marque, matériel de copyright ou partenariats avec d'autres institutions et données). Les données relatives à la satisfaction des clients ou aux habitudes d'achat, par exemple, peuvent grandement influencer les performances et les décisions de l'entreprise. Elles peuvent se recouper avec les ressources humaines.

# Définition de la "mobilisation des ressources"

**La mobilisation des ressources désigne toutes les activités visant à obtenir des ressources nouvelles et supplémentaires pour votre organisation. Il s'agit également de faire un meilleur usage des ressources existantes et de les maximiser.**

Ce processus peut également inclure des stratégies qui maximisent l'efficacité des ressources existantes. Dans certains cas, les organisations peuvent faire le compte de ce qui est actuellement disponible et élaborer un plan pour utiliser ces ressources aussi efficacement que possible.

Si nécessaire, l'entreprise peut acquérir des ressources nouvelles ou améliorées pour compléter les options existantes, en particulier en période de forte demande ou de besoin commercial, il peut être important de comprendre ce dont une organisation a besoin pour utiliser au mieux ses ressources afin de couvrir les dépenses de l'entreprise et de maintenir une qualité standard.

**Les ressources sont limitées ! Même pour l'entrepreneur le plus riche, les ressources ne sont pas infinies. C'est pourquoi il est important de mobiliser les ressources existantes et d'en générer de nouvelles de manière efficace.**



[https://www.123rf.com/photo\\_56476053\\_mobilizing-resources-for-competitive-advantage-strategy-mind-map-business-concept.html](https://www.123rf.com/photo_56476053_mobilizing-resources-for-competitive-advantage-strategy-mind-map-business-concept.html)



# Pourquoi la mobilisation des ressources est-elle importante ? 1/2

La mobilisation des ressources est importante pour une organisation pour ces raisons :

## Elle permet à l'entreprise de continuer à servir ses clients :

En s'assurant qu'une entreprise dispose toujours des ressources nécessaires pour répondre à la demande des clients, elle peut garantir que les clients ne subissent jamais de baisses de service. Cela peut créer des relations loyales et durables entre les clients et l'entreprise, ce qui permet d'établir des relations solides avec les clients.

**Aide une entreprise à se développer :** Pour développer ses activités, une entreprise peut envisager de créer de nouveaux produits et services et d'acquérir de nouveaux clients. Pour ce faire, l'entreprise doit savoir comment maintenir efficacement la qualité de ses produits en ayant une gestion cohérente de la production depuis la mobilisation des ressources.

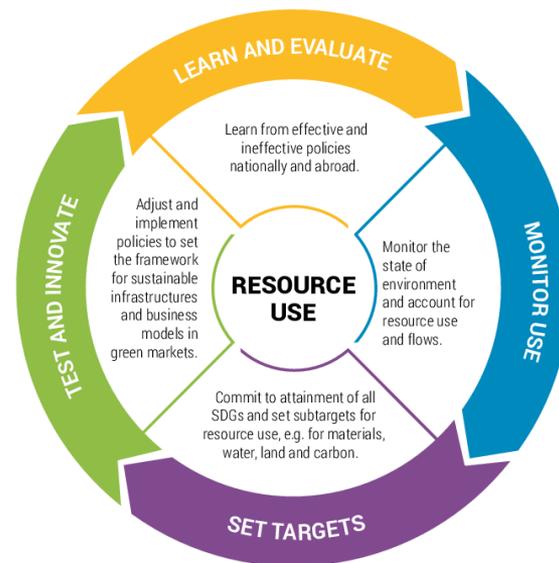


[https://www.resourcepanel.org%2Fabout-us&psig=AOvVaw1\\_XQJPd\\_IK3qkFd8h-UsOK&ust=1668227854573000&source=images&cd=vfe&ved=2ahUKEwjz69aWp6X7AhW8\\_zgGHcSkD7AQjRx6BAgAEAo](https://www.resourcepanel.org%2Fabout-us&psig=AOvVaw1_XQJPd_IK3qkFd8h-UsOK&ust=1668227854573000&source=images&cd=vfe&ved=2ahUKEwjz69aWp6X7AhW8_zgGHcSkD7AQjRx6BAgAEAo)

# Pourquoi la mobilisation des ressources est-elle importante ? 2/2

**Maintien de la durabilité** : Si une entreprise doit maintenir ses activités, elle peut avoir besoin de ressources suffisantes pour mener à bien des tâches et des projets réguliers. Comprendre le nombre de ressources nécessaires pour soutenir les pratiques commerciales peut aider à maintenir une production régulière en cas de forte demande ou de difficultés quelconques.

**Mène à l'amélioration des produits et des services** : Si une organisation ne se bat pas pour trouver des ressources suffisantes et a rassemblé des ressources supplémentaires pour le cas d'urgence, elle peut alors concentrer son énergie sur l'amélioration des produits ou des services plutôt que de s'inquiéter de l'acquisition de ressources. Dans un cycle régulier de mobilisation des ressources, une entreprise dispose d'une période désignée pour l'acquisition des ressources, et elle peut faire suivre cette période d'**innovation et d'avancement**.



[https://www.researchgate.net/figure/Transition-cycle-toward-sustainable-resource-use\\_fig6\\_322959462](https://www.researchgate.net/figure/Transition-cycle-toward-sustainable-resource-use_fig6_322959462)



# Qu'est-ce que la durabilité dans la mobilisation des ressources ?

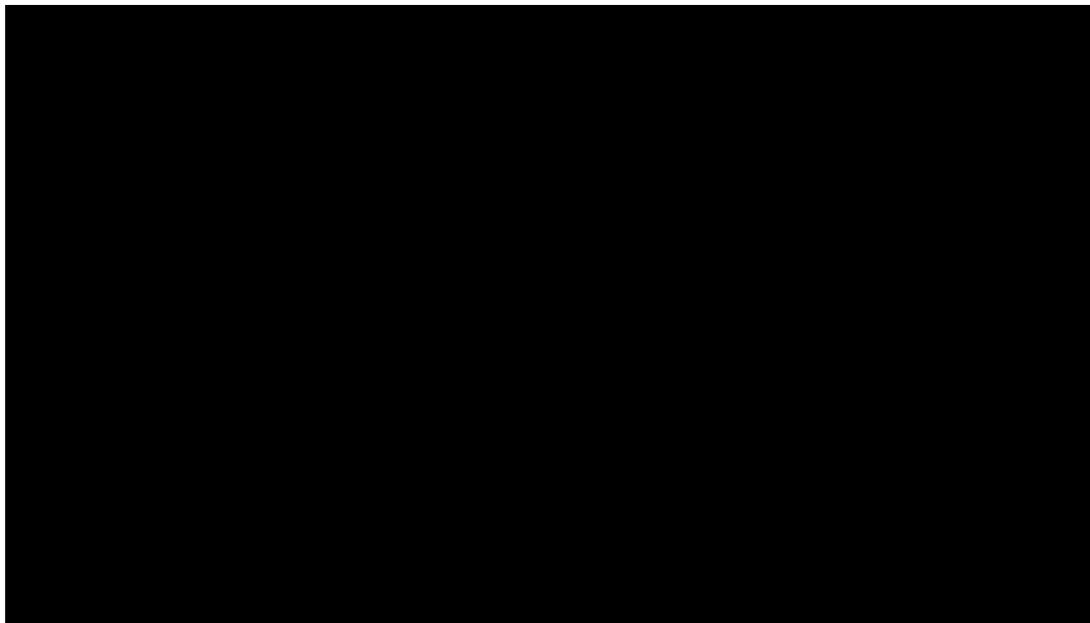
La durabilité dans la mobilisation des ressources fait référence à l'objectif qu'une organisation peut avoir d'obtenir des ressources suffisantes pour poursuivre ses activités. Voici les trois types de durabilité que vous pouvez prendre en compte lorsque vous mobilisez des ressources :

1. **Durabilité programmatique** - capacité à créer et à fournir en permanence des produits et des services de qualité aux clients. Elle peut soutenir la capacité à comprendre les besoins des clients, donc à créer des produits qui répondent à ces besoins, tout en élargissant constamment sa clientèle.
2. **Durabilité institutionnelle** - force et capacité à rester performant en tant qu'organisation grâce à la structure et à la politique. Elle nécessite des structures solides mais flexibles et des pratiques de gouvernance efficaces, un leadership fort et la capacité d'améliorer constamment l'expérience des clients et des employés.
3. **Viabilité financière** - capacité à maintenir en permanence les ressources financières appropriées pour se développer et s'améliorer, à disposer d'investissements et d'options sur actions solides. Cela signifie posséder des flux de ressources financières suffisants et diversifiés pour soutenir le fonctionnement de l'entreprise en cas de baisse soudaine des revenus.



<https://cengssud.org/fat-event/circular-economy-the-sustainable-resource-management/>

# Regardez une vidéo sur Entrepreneuriat et mobilisation des ressources

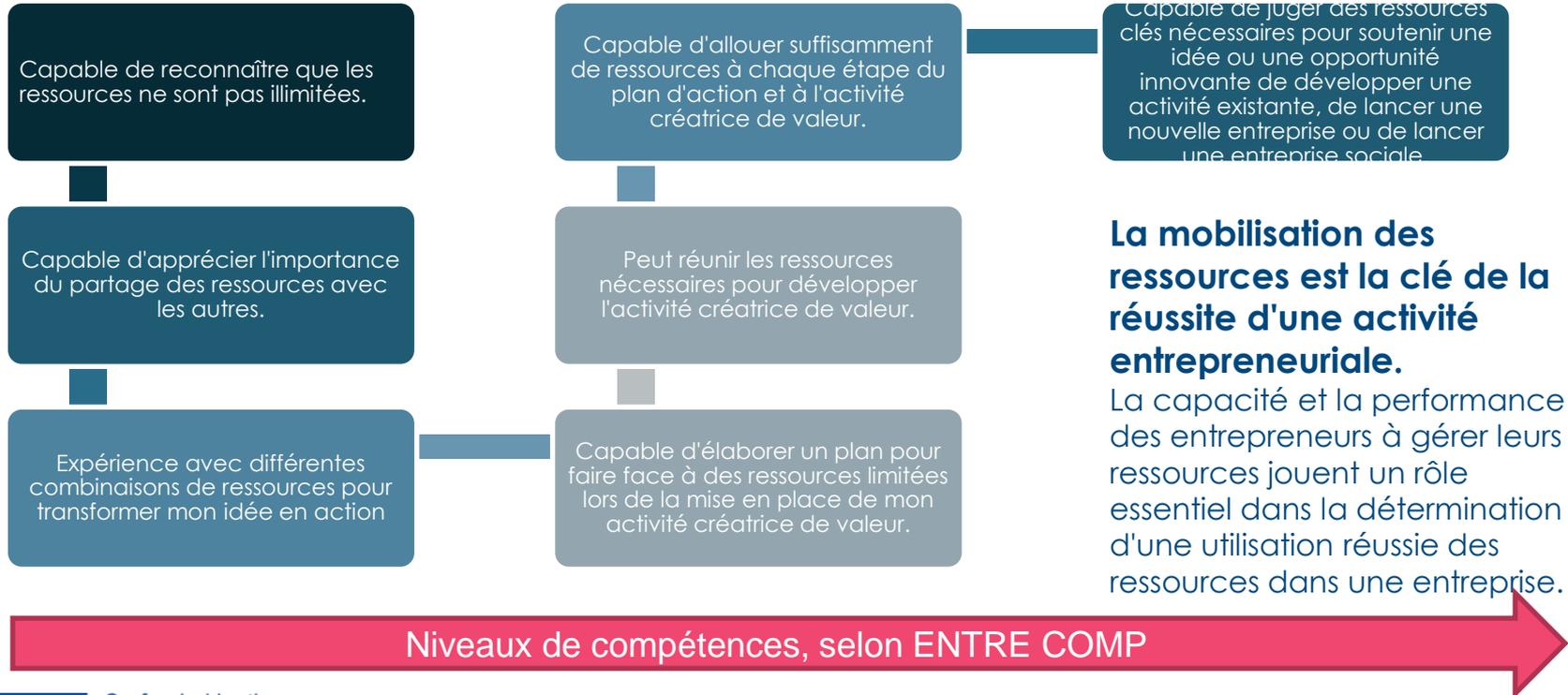


<https://www.youtube.com/watch?v=IHa4MzggFN8>



# Niveaux de mobilisation des ressources

## Compétence en matière d'entrepreneuriat



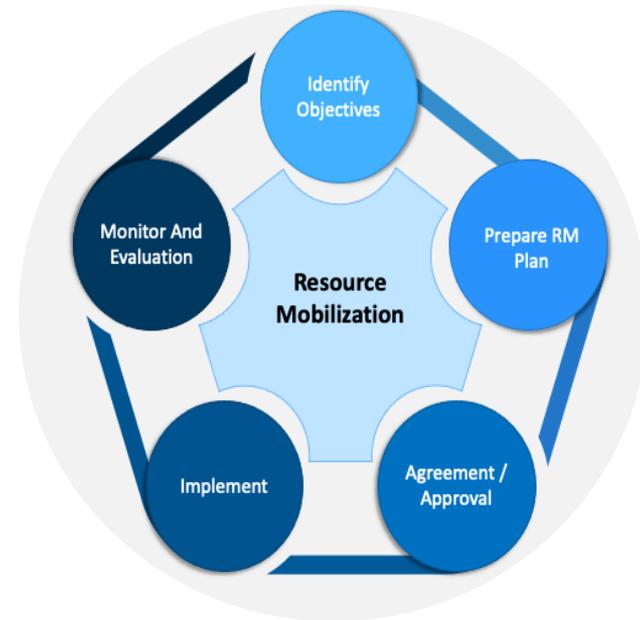
# Concepts clés de la gestion des ressources

La mobilisation des ressources est en fait un processus qui implique trois concepts intégrés.

Les concepts clés sont les suivants :

1. Gestion et développement organisationnels,
2. Communiquer et prospecter,
3. Établir des relations.

Chaque concept est guidé par un certain nombre de principes.



# 1. Gestion et développement de l'organisation

La gestion et le développement de l'organisation et de l'entreprise impliquent la création et le renforcement des organisations pour le processus de mobilisation des ressources. Il s'agit d'identifier la vision, la mission et les objectifs de l'organisation, et de mettre en place des systèmes et des processus internes **qui permettent les efforts de mobilisation des ressources**, tels que : l'identification des rôles du personnel de votre entreprise ; la gestion efficace et efficiente des ressources humaines, matérielles et financières ; la création et la mise en œuvre d'un plan stratégique qui traite de la bonne gestion et de l'utilisation des fonds existants d'une part, et qui identifie et recherche des sources diversifiées de financement futur d'autre part.



## 2 - Communiquer et prospecter

Une fois qu'une entreprise a atteint un certain niveau de préparation à la mobilisation des ressources, elle doit alors relever un autre défi : assurer sa viabilité à long terme, en acquérant de nouveaux clients et en maintenant une base de clientèle importante.

L'art de la mobilisation des ressources implique d'apprendre à entrer en contact avec des investisseurs/clients potentiels d'une manière et dans une langue qu'ils comprennent, et de trouver un terrain d'entente grâce à des valeurs et des intérêts communs. Il s'agit également de discerner le bon prospect à approcher et d'adapter la stratégie de mobilisation des ressources à ce prospect.



# 3 -Relations avec les autres

Une fois que vous avez identifié vos investisseurs et vos clients, l'objectif est alors de vous rapprocher d'eux, d'apprendre à mieux les connaître, un peu comme si vous transformiez une simple connaissance en un ami de confiance et un confident.

Cela augmente les chances qu'ils apportent un soutien plus important au fil du temps, intensifiant ainsi leur engagement et élargissant leur investissement.

L'établissement de nouvelles relations, l'entretien des relations existantes et la création d'un réseau toujours plus étendu de partenaires engagés sont des activités permanentes, qui font partie des fonctions essentielles de l'organisation.

Cela nécessite le dévouement de toutes les personnes impliquées dans le processus, et pas seulement le vôtre.



# Composantes de la gestion des ressources

**La gestion des ressources** peut être décomposée en cinq composantes ou tâches. Pour une **gestion efficace des ressources**, les parties de la **gestion des ressources** doivent être exécutées en tandem avec le cycle de vie du projet.



# Coup d'œil rapide sur la gestion des ressources

1. **Ordonnancement** - identification et allocation des ressources disponibles. La durée est liée à la longueur de la tâche et du travail.
2. **Utilisation** - comment les ressources sont utilisées, pourquoi et par qui.
3. **Prévision** - anticiper l'utilisation et les besoins, éviter la sous-utilisation ou la surutilisation.
4. **Planification** - organiser l'utilisation, le moment de l'utilisation, assurer la disponibilité des ressources.
5. **Rapports** - prendre note de l'utilisation des ressources peut améliorer les capacités de prise de décision et empêcher les mêmes erreurs de se produire.



# Avantages de la gestion des ressources

PROJECT REQUESTS IDEAS  
 GOALS RESULTS PRIORITIES COSTS REVISIONS  
 INTERDEPENDENCIES MANAGEMENT STRUCTURE VIEWS MULTI-PROJECT MANAGEMENT MEASURES  
 ACTIVITIES PROGRESS DOCUMENTS TEAMS  
 ROLES RIGHTS UNDERSTANDING DECISIONS  
**RESOURCE MANAGEMENT**  
 PROCESSES STAFF MEMBERS CONTENT  
 TESTS COMPLETENESS DATES RISKS TRACEABILITY ORGANIZATION MILESTONES  
 REQUIREMENTS PARALLEL PROJECTS CONFLICTS

**La gestion des ressources** joue un rôle essentiel en aidant les entrepreneurs à améliorer les niveaux de rentabilité, à rationaliser les coûts et à éliminer les déchets.



# Les avantages de la gestion des ressources

1. Il garantit une productivité élevée tout en évitant le surmenage des employés.
2. Éviter les défis et les conflits imprévus parce qu'elle permet de comprendre à l'avance les ressources disponibles, ce qui aide à éviter les défis imprévus.
3. Améliorer la réalisation des tâches. Elle réduit les coûts et augmente les marges économiques tout en répondant aux attentes des clients et des parties prenantes.
4. Augmentation des bénéfices grâce à la réduction des coûts, à l'amélioration de la qualité des produits ou à la fidélisation d'un client satisfait.
5. Veiller à l'utilisation maximale des ressources humaines tout en communiquant à l'entrepreneur les capacités supplémentaires qu'elles peuvent avoir.





## Quelques conseils pour commencer

L'utilisation bénéfique des ressources finira par transformer votre idée en action et, par conséquent, par créer de la valeur pour les autres.

- 1 - De combien de ressources disposez-vous aujourd'hui ?**
- 2 - De quelles ressources votre entreprise a-t-elle besoin à ce stade pour se développer ? Lesquelles sont disponibles et lesquelles doivent être acquises ?**
- 3 - Y a-t-il des ressources limitées disponibles ? Comment pouvez-vous tirer le meilleur parti de ces ressources limitées ?**

Vous êtes la personne qui sait mieux que quiconque à quoi ressemblera votre entreprise à l'avenir. Réfléchissez à ce dont vous avez besoin aujourd'hui pour y parvenir. Considérez les unités de base de votre future entreprise et explorez les ressources qui peuvent faciliter la croissance.





# Comment planifier les ressources ? 1/4

- **Étape 1 : Identifier les ressources disponibles**

Dressez la liste du plus grand nombre possible de ressources dont vous disposez aujourd'hui. Pensez spécifiquement aux ressources que vous possédez actuellement. Essayez de les classer en catégories, en ayant à l'esprit les futurs départements centraux de votre entreprise.

- **Étape 2 : Identifier les ressources manquantes**

De quelles ressources votre entreprise a-t-elle besoin pour fonctionner ? Quelles sont les ressources les plus critiques sur le plan stratégique ? Cette liste doit être brève et complète. N'incluez que les ressources les plus essentielles





# Comment planifier les ressources ? 2/4

## Étape 3 : Combiner les ressources

Essayez de faire des combinaisons significatives. Vous devez le faire pour combler les lacunes des ressources manquantes que vous avez identifiées à l'étape 2. Vous entrez dans la résolution de problèmes, qui est une compétence essentielle d'un entrepreneur ! Vous serez appelé à trouver des solutions à des problèmes mineurs ou plus importants chaque jour au cours de votre parcours professionnel. Maîtrisez cette compétence ; elle est essentielle à la croissance !





# Comment planifier les ressources ? 3/4

## Étape 4 : Utiliser les ressources de manière responsable

En tant que chef d'entreprise, vous avez un impact sur la société. Vos choix peuvent avoir un effet positif ou négatif sur les personnes qui vous entourent.

Par exemple, utilisez-vous les bénéfices de votre entreprise pour créer plus d'emplois ou non ? Utilisez-vous des sources d'énergie renouvelables plus écologiques ou non ? Contrôlez-vous les déchets de votre entreprise ou non ? Tenez-vous compte des problèmes sociaux et environnementaux importants de notre société ou non ? Contribuez-vous ou non à une meilleure qualité de vie pour vous-même, votre famille et votre communauté ? Se poser de telles questions peut vous aider à faire de meilleurs choix.





# Comment planifier les ressources ? 4/4

- **Étape 5 : Gestion efficace des ressources**

La gestion efficace des ressources consiste à tirer le meilleur parti de vos ressources limitées. Vous ne serez peut-être jamais sûr d'en tirer le meilleur parti, simplement parce qu'il y a toujours d'autres options auxquelles vous n'avez pas pensé ou que vous n'avez pas essayées.

L'objectif ultime de votre entreprise est la création de valeur, c'est-à-dire la transformation d'idées pertinentes en actions afin de produire de la valeur pour les autres, qu'elle soit économique, sociale ou autre. Cette valeur doit également être supérieure ou différente de celle des concurrents.





# En savoir plus sur la mobilisation des ressources !

1. **Resource Mobilisation E-Course by UNICEF** (plans pratiques de mobilisation des ressources, par le biais de négociations et de propositions efficaces avec les donateurs. Il met également l'accent sur les modalités de financement, les instruments et les canaux disponibles pour mobiliser des ressources pour les programmes de l'UNICEF, mais vous pouvez faire le lien avec votre propre organisation pour mettre en pratique) - Cliquez [ICI](#).
1. **Article sur la transformation du plomb en or : comment les entrepreneurs mobilisent-ils les ressources pour exploiter les opportunités ?** Par l'Université de Harvard - Cliquez [ICI](#)
1. **Cours COURSERA sur la gestion responsable et la durabilité** ; faciliter votre processus d'apprentissage pour vous engager dans le changement des pratiques afin de les rendre plus durables, responsables et éthiquement informées. - Cliquez [ICI](#)
1. **COURSERA cours sur la gestion du capital social et humain dans une organisation** ; développez les compétences dont vous avez besoin pour commencer à motiver, organiser et récompenser les gens dans votre organisation afin que vous puissiez prospérer en tant qu'entreprise et en tant qu'organisation sociale. - Cliquez [ICI](#)



# C'est l'heure du quiz !



- 1 - Vrai ou faux, les ressources ont toutes la même importance (FAUX)
- 2 - Vrai ou faux, les ressources sont indépendantes de notre organisation (FAUX)
- 3 - Lequel des 3 ensembles est le bon type de ressources :  
*Immatériel - Financier - Humain - Intellectuel*  
***Physique - Financier - Humain - Intellectuel***  
*Physique - Financière - Céleste - Intellectuelle*
- 4 - **Ajoutez le bon mot dans la phrase :**  
*Même pour l'entrepreneur le plus riche, les ressources sont \_\_\_\_\_. C'est pourquoi il est important de mobiliser les ressources existantes et d'en générer de nouvelles de manière efficace.*

**Limitée**, coûteuse, durable, insaisissable

# C'est l'heure du quiz !



## 5 - Pourquoi la mobilisation des ressources est-elle importante ? (1 seule réponse correcte)

- Permet à l'entreprise d'exploiter les clients pour obtenir le meilleur prix.
- ***Aide une entreprise à se développer***
- Conduit à une production bon marché

## 6 - Comment planifier les ressources ? Remettez-les dans le bon ordre

- Utiliser les ressources de manière responsable (4)
- Gestion efficace des ressources (5)
- Identifier les ressources manquantes (2)
- Identifier les ressources disponibles (1)
- Combiner les ressources (3)

# Références

<https://entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Mobilising-Resources.pdf>

<https://eige.europa.eu/resources/lfna27939enn.pdf>

[https://unece.org/DAM/commission/EXCOM/Agenda/2020/Remote\\_informal\\_mtg\\_20\\_05\\_2020/Item\\_9\\_ECE\\_EX\\_2020\\_27\\_Rev.1\\_Resource\\_mobilization\\_as\\_adopted.pdf](https://unece.org/DAM/commission/EXCOM/Agenda/2020/Remote_informal_mtg_20_05_2020/Item_9_ECE_EX_2020_27_Rev.1_Resource_mobilization_as_adopted.pdf)

<https://healthcommcapacity.org/resource-mobilization-important/>

<https://www.entrepreneur.com/leadership/how-these-5-entrepreneurs-used-their-limited-resources-to/281277>

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/resource-mobilization>

<https://entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Mobilising-Resources.pdf/>

<https://healthcommcapacity.org/resource-mobilization-important/>

<http://goenkacollege.net/wp-content/uploads/2020/04/UGSem-4-E.D-Lec-1.docx/>

<https://www.thoughtco.com/resource-mobilization-theory-3026523>