



*Module 11 :  
Gestion de l'identité numérique  
(Communication & Collaboration)*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**AGITATEUR NUMÉRIQUE**  
DEPUIS 1999



**CITIZENS  
IN POWER**



innovation hive



**ASSOCIATION HEXAGONALE**  
de l'Innovation Sociale et de l'Éducation



Фондация на бизнеса за образованието

## Partenariat



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

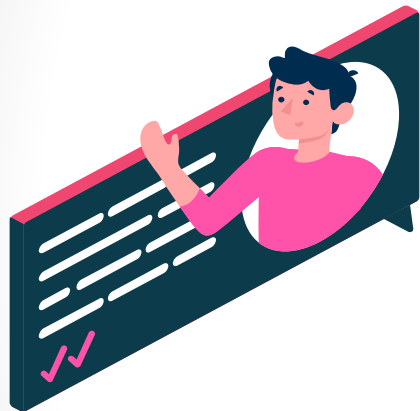
# Table des matières



1. Description du module
2. Objectifs d'apprentissage
3. Théorie : Gestion de l'identité numérique
  - Quelques définitions de l'identité numérique au fil des ans
  - Alors, qu'est-ce qu'une identité numérique ?
  - Caractéristiques d'une identité numérique
  - Tracking internet
  - Distinctions de l'identité numérique
    1. Sécurité
    2. Réputation
    3. Droits individuels dans le cadre du RGPD
4. Exemples & bonnes pratiques



# Introduction



Le module "Gestion de l'identité numérique" présente tout d'abord la théorie de l'identité numérique, ce qu'elle implique et comment nous pouvons gérer nos identités numériques afin de maintenir une expérience sûre lors de la navigation sur le web et de pouvoir y présenter la meilleure version de nous-mêmes.

En outre, vous comprendrez comment les éléments de l'identité numérique, tels que les identités partielles et les identifiants, sont liés entre eux. Cela vous permettra de réaliser comment vous pouvez vous présenter sur les différents sites web et plateformes de réseaux sociaux que vous utilisez. En tirant parti de ces informations, vous reprendrez le contrôle, en tant qu'utilisateur, de la manière dont votre identité est stockée et partagée en ligne.

Un bref aperçu de la loi RGPD et de vos droits concernant vos données en vertu de cette loi sera fait afin que vous sachiez comment agir en fonction de ces droits.

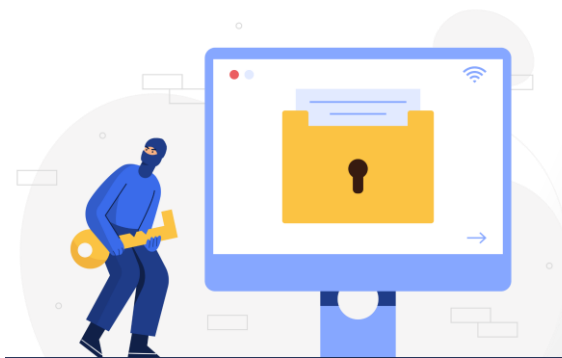
# Objectifs d'apprentissage



Définir ce qu'est une identité numérique, de quoi elle est composée, et les différentes caractéristiques d'une identité numérique.



Être capable de comprendre le tracking internet par le biais des identités numériques.



# Objectifs d'apprentissage



Décrire les distinctions de l'identité numérique (sécurité et réputation) et assumer la responsabilité de ses actes sur le web.



Reconnaître vos droits en vertu de la loi RGPD et être en mesure d'agir sur ces droits (droit d'accès, droit de rectification, droit à l'oubli).



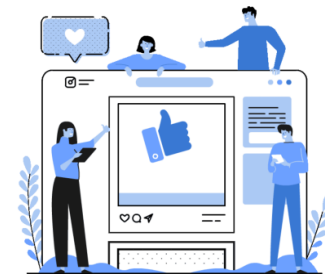
# Théorie

## Gestion de l'identité numérique



### Quelques définitions de l'identité numérique au fil des ans :

- "L'identité numérique est la donnée qui décrit de manière unique une personne ou une chose et qui contient des informations sur les relations du sujet." Windley (2005)
- "L'identité numérique est le moyen qu'une entité peut utiliser pour s'identifier dans un monde numérique (c'est-à-dire les données qui peuvent être transférées numériquement, sur un réseau, un fichier, etc.". Gritzalis & Lambrinoudakis (2008)
- "Le personnage, le nom ou l'identité qu'une personne ou une organisation crée et utilise dans un environnement numérique." Morgan & Morgan (2010)



# Gestion de l'identité numérique

## Alors, qu'est-ce qu'une identité numérique ? (1/4)

Chaurdon et Eichinger (2018:21) :

- Un ensemble d'**attributs** (informations numériques) qui sont **liés** à une **entité** (individu, organisation, chose).
- Les attributs sont **créés par l'entité** elle-même et sont **enrichis par d'autres entités** qui interagissent socialement avec elle.
- Permet à l'entité d'être **reconnue** comme un **partenaire** de communication et d'échange **digne de confiance**, par **l'identification** et **l'authentification**.





# Gestion de l'identité numérique

## Alors, qu'est-ce qu'une identité numérique ? (2/4)

Chardon et Eichinger (2018:21) :

- "Une construction sociale en constante évolution".
- "Lien vers un ensemble virtuellement illimité d'attributs croissant avec les activités numériques de l'entité".



# Gestion de l'identité numérique

## Alors, qu'est-ce qu'une identité numérique ? (3/4)

- En termes simples, il s'agit de la **somme** de vos **interactions** et de vos **caractéristiques** se produisant et/ou existant sur le **Web**.
- Les différentes interactions qu'un utilisateur effectue sur chaque site web qu'il visite auront une vision différente de qui il est et de ce qu'il fait.
- Ces différentes représentations d'un utilisateur sont appelées **identités partielles** car aucune d'entre elles n'offre une vision globale de qui vous êtes.



# Gestion de l'identité numérique

## Alors, qu'est-ce qu'une identité numérique ? (4/4)

Par exemple :

- **Amazon a une** identité partielle établie sur vous en fonction des **produits que** vous **achetez**.
- **Instagram/Facebook/YouTube (Meta)** ont établi une identité partielle pour vous sur la base du **contenu que** vous **consommez**.



# Gestion de l'identité numérique

## Caractéristiques d'une identité numérique (1/2)

Tout comme les humains ont leurs caractéristiques uniques dans la vie réelle, les identités numériques ont leur propre ensemble d'attributs/caractéristiques afin de se distinguer dans l'espace numérique. Ces attributs comprennent :

- Noms d'utilisateur et mots de passe
- Date de naissance
- Âge
- Genre
- Numéro d'identification / Numéro de sécurité sociale
- Activités de recherche en ligne (c'est-à-dire transactions électroniques, pages consultées)
- Comportement d'achat et historique
- Antécédents médicaux
- Présence et interaction sur les médias sociaux (publications, commentaires, photos, partages)



# Gestion de l'identité numérique

## Caractéristiques d'une identité numérique (2/2)

Les identités numériques sont liées à un ou plusieurs **identifiants**, notamment :

- Adresse électronique
- URL
- Nom de domaine

Parfois, l'identifiant est visible pour vous.

Par exemple :

- Si vous avez un compte Amazon, votre identifiant peut être quelque chose comme [johnsmith@me.com](mailto:johnsmith@me.com)

La majorité des sites web préfèrent que les utilisateurs s'inscrivent afin de conserver des informations sur votre identité, y compris votre profil.



Image de Canva

# Gestion de l'identité numérique

## Tracking Internet (1/4)

Certains identifiants ne sont pas visibles pour vous.

Par exemple :

- Lorsque vous utilisez le moteur de recherche Google pour quelque chose, Google vous **attribue** automatiquement un **identifiant** qui est stocké sur votre **navigateur Web** sous forme de **cookie**.
- Désormais, chaque fois que vous utilisez Google, le cookie fait office d'identifiant, **reliant** toutes vos **caractéristiques** dans la **perception** de votre **identité par Google**.
- Le suivi de l'internet comprend les méthodes utilisées par les **moteurs de recherche** et les **sites web pour suivre** et **étudier** nos **comportements** lorsque nous les visitons.
- L'objectif principal est de nous fournir, à nous les utilisateurs, une expérience de **navigation personnalisée** (pensez aux suggestions de YouTube ou de Netflix).



# Gestion de l'identité numérique

## Tracking Internet (2/4)

- Les cookies ou autres identifiants uniques utilisés par les sites web sont un moyen de **suivre** et de **conserver vos informations** sur l'internet.
- Les cookies ne sont qu'une des méthodes de suivi utilisées par les sites web et les moteurs de recherche pour vous suivre.
- Les autres méthodes de suivi et les données qu'ils recueillent comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants :
  - **Adresse IP** - tous les appareils connectés à l'internet ont une adresse IP ; elle est nécessaire pour visiter un site web et les sites web peuvent se souvenir de la vôtre et suivre votre activité en ligne.
  - **Suivi de compte** - suit l'activité en ligne lorsque l'utilisateur est connecté à un compte/une plateforme en ligne spécifique. Les utilisateurs doivent souvent donner leur accord pour cela.
  - **Taux de clics** - mesure le nombre de fois où un utilisateur clique/visite un contenu spécifique suggéré.



# Gestion de l'identité numérique

## Tracking Internet (3/4)

- Cependant, le suivi ne consiste pas uniquement à offrir la meilleure expérience utilisateur.
- Autres raisons pour lesquelles les sites web suivent nos activités :

1. Contrôle de la **facilité d'utilisation d'un site web** : la façon dont les visiteurs d'un site web interagissent avec celui-ci peut aider à localiser et à corriger les points à améliorer.



2. Création de **flux de revenus** : les sites web peuvent vendre des données d'utilisateur à des sociétés de publicité qui souhaitent vous cibler avec des produits pertinents.

3. Mesurer les **performances de l'entreprise** : utilisation des analytics des sites web pour mesurer l'engagement des consommateurs envers les produits et informer les responsables des lancements de produits ou des stratégies de contenu.





# Gestion de l'identité numérique

## Tracking Internet (4/4)

- Bien que le suivi des données en ligne ne soit pas illégal, il existe quelques motifs de préoccupation.
- Plus précisément, la **sécurité**, la **confidentialité** et la **transparence** de :

Où les  
données  
sont  
stockées

&

Qui y a  
accès



**Par conséquent, plus nous acceptons le tracking des sites web, moins nous contrôlons où et qui a accès à nos données.**



# Gestion de l'identité numérique

## Distinctions de l'identité numérique (1/2)

**1. Sécurité**  
(partage  
d'informations  
sensibles,  
gestion de vos  
mots de passe)

Deux  
aspects de  
l'identité  
numérique

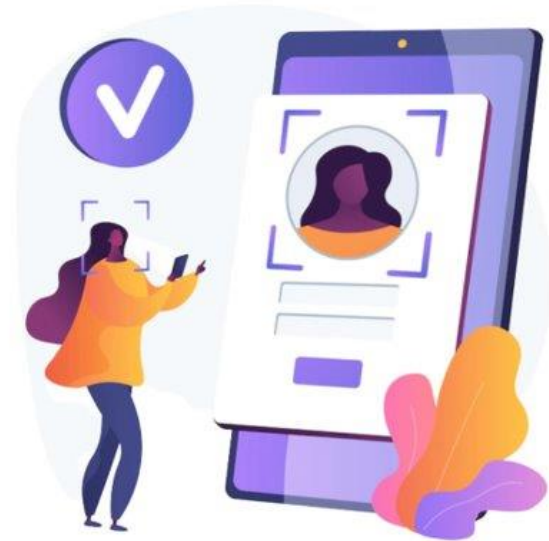
**2. Réputation**  
(aspect  
fondamental de  
l'identité -  
interactions  
sociales en  
ligne)



# Gestion de l'identité numérique

## Distinctions de l'identité numérique (2/2)

Bien que ces deux aspects soient distincts, ils ne s'excluent pas mutuellement.



# Gestion de l'identité numérique

## 1. Sécurité (1/2)

- Nous sommes responsables de la diffusion de ces informations sur le web.
- Compte tenu de l'aspect cybersécurité, les possibilités d'**exploitation** sont nombreuses.
- Comme pour toute forme d'identification physique, vous devez veiller à protéger vos identités numériques afin d'éviter toute fraude ou usurpation d'identité.



# Gestion de l'identité numérique

## 1. Sécurité (2/2)

- Les mesures d'authentification et de validation de l'identité numérique sont essentielles pour garantir la sécurité des infrastructures Web et réseau dans tous les secteurs - publics et privés.
- Pour rester en phase avec le paysage sécuritaire en constante évolution sur le web, c'est-à-dire pour assurer la sécurité de vos données personnelles, vous trouverez ci-dessous quelques exemples de ce que vous devriez et ne devriez pas faire (cf. diapositives 27 et 28).



# Gestion de l'identité numérique

## 2. Réputation (1/2)

- Cet aspect de l'identité numérique est **social** et concerne les données personnelles que nous partageons en ligne et par le biais des différents réseaux sociaux (à savoir Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, etc.).
- Cette dimension sociale de l'identité numérique vous permet de vous définir et de vous présenter comme une entité unique et identifiable dans le monde numérique.



# Gestion de l'identité numérique

## 2. Réputation (2/2)

Il y a **deux choses essentielles à retenir** lorsque vous prenez part à l'espace en ligne, qui peuvent influencer l'évolution de votre identité numérique :

- 1) On se souviendra de tout ce qui est partagé sur Internet.
  - Chaque photo partagée, chaque mise à jour de statut, chaque site web visité sera suivi et enregistré - créant ainsi votre empreinte numérique.
  
- 2) Les frontières entre vie professionnelle et vie sociale sont floues sur internet
  - Les informations auparavant privées sur notre vie sociale et personnelle sont désormais dans la sphère publique et peuvent avoir une influence non seulement sur notre vie personnelle mais aussi sur notre vie professionnelle.

Si nous ne faisons pas attention à ce qui est enregistré en ligne à notre sujet et que cela devient accessible à tout le monde, cela peut avoir un impact négatif sur notre image privée et publique (image professionnelle).





# Gestion de l'identité numérique

## Droits individuels dans le cadre du RGPD (1/2)

- En raison de la dépendance croissante de l'ère numérique à l'égard de l'accès aux services et aux informations en ligne, le règlement général sur la protection des données (RGPD) a été établi en vertu du droit européen.
- Objectif principal : donner aux individus le pouvoir et le contrôle de leurs données personnelles sur Internet.



# Gestion de l'identité numérique

## Droits individuels dans le cadre du RGPD (2/2)

- Dans le contexte des identités numériques, les individus ont le droit de demander à l'administrateur d'un moteur de recherche ou d'un site web de :

1. Accéder  
aux données  
personnelles  
vous  
concernant -  
**Droit d'accès**

2. Mettre à  
jour / corriger  
les données  
vous  
concernant -  
**Droit de  
rectification**

3. Supprimer  
les données  
détenues à  
votre sujet -  
**Droit à l'oubli**



# Exemples/Bonnes pratiques



## A faire :

- Utilisez des gestionnaires de mots de passe (diverses applications sur téléphone, tablette, ordinateur portable, MacOS dispose de Keychain).
- Enregistrez les mots de passe sur le navigateur de votre propre appareil (c'est-à-dire Chrome, Microsoft Edge, Safari).
- Activez l'authentification à deux facteurs.

## Ne le faites pas :

- Partager les mots de passe
- Réutiliser les mots de passe
- Utiliser des noms d'animaux domestiques ou de famille comme mots de passe.
- Partager ses coordonnées bancaires en ligne.
- Partager des informations personnelles en ligne.



# Exemples/Bonnes pratiques



## A faire :

- Changez vos mots de passe tous les 6 à 12 mois.
- Suivez les instructions pour créer des mots de passe forts (c'est-à-dire lettres majuscules et minuscules, chiffres, caractères spéciaux, etc.)
- Vérifier l'identité des autres par des recherches indépendantes.
- Signalez les courriels comme étant des spams lorsqu'ils sont suspects.

## Ne le faites pas :

- Ouvrir les e-mails suspects (vérifiez toujours l'adresse de l'expéditeur, l'objet du courrier, les publicités, les fichiers).
- Télécharger des photos de cartes bancaires en ligne.
- Télécharger des photos de documents d'identité dans des endroits non sécurisés (carte d'identité, certificat de naissance, passeport).



# Exemples/Bonnes pratiques

En termes de **réputation**, voici quelques bons exemples de la façon dont vous pouvez gérer l'aspect réputation de votre identité en ligne.

- 1) Sachez ce qui se trouve sur le web à votre sujet ;
  - Faites vos propres recherches en utilisant plus d'un moteur de recherche.
  - Utiliser le nom complet, le nom complet + ville, le nom complet + école, le nom complet + travail.
  
- 2) Mettez à jour vos paramètres de confidentialité ;
  - Vérifiez d'où viennent les messages vous concernant, de quelle plateforme et modifiez les paramètres pour qu'ils soient "réservés aux amis".
  
- 3) Appropriiez-vous votre identité en ligne ;
  - Maintenez au moins un profil public que vous tenez à jour (à utiliser pour des raisons professionnelles).

# Exemples/Bonnes pratiques



## Moteurs de recherche & tracking internet

1. Utilisez un moteur de recherche qui respecte votre **vie privée**.
2. Utilisez le **mode "incognito"** lorsque vous naviguez.
3. Lorsque cela est possible, utilisez un réseau privé virtuel (**VPN**), un logiciel qui peut établir une connexion sécurisée entre vous et un serveur. Cela permet de crypter les informations transférées par cette connexion et de les rendre illisibles pour votre fournisseur d'accès à Internet.



# Exemples/Bonnes pratiques



## Réseaux sociaux et tracking internet

1. Activez l'option "ne pas suivre/do not track".
2. Se retirer de la publicité ciblée.
3. Retirez-vous des sites de courtage de données.

# Exemples/Bonnes pratiques



## Sites d'achat en ligne & tracking internet

1. Effectuez votre départ en tant qu'invité si possible - ne créez pas de profils de compte.
2. N'autorisez pas le suivi des cookies sur les sites web.
3. Envisagez d'utiliser un bloqueur de traceur.



# C'EST L'HEURE DU QUIZ !



Voyons ce que vous avez appris



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**1. Choisissez les deux phrases correctes et la phrase fausse.**

- a) Une identité numérique est créée par nous-mêmes à travers la somme de nos interactions et caractéristiques qui se produisent sur le web.
- b) L'identité numérique d'une personne est créée par les différents sites web qu'elle visite.
- c) Une personne peut avoir plusieurs identités numériques, chacune correspondant aux activités effectuées sur chacun des sites web visités.



## 2. Quelle est l'une des caractéristiques de l'identité numérique ?

- A. Noms d'utilisateur et mots de passe
- B. Date de mariage
- C. Antécédents médicaux
- D. Messages sur les réseaux sociaux



### 3. Quel est un exemple d'identifiant utilisé avec une identité numérique ?

- A. Nom de domaine
- B. Adresse IP
- C. Adresse électronique
- D. Numéro de téléphone



**4. Plus nous partageons d'informations en ligne, plus nous pouvons être suivis et ciblés à des fins de marketing spécifiques.**

Vrai

Faux

**5. Votre empreinte numérique est tout ce que vous partagez sur Internet.**

Vrai

Faux

# Exercice

Par groupes de 4,

Discutez des principaux points à retenir du module "Gestion des identités numériques".

Réfléchissez à certaines des bonnes pratiques, que ce soit en termes de réputation ou de sécurité, que vous mettiez déjà en œuvre dans votre vie quotidienne et essayez de penser aux domaines qui peuvent être améliorés grâce à ce module.

# Références

- L'équipe des nouvelles d'Avast Security. (2022). *Qu'est-ce que l'identité numérique ?* <https://blog.avast.com/what-is-digital-identity-avast>
- Commission européenne, Centre commun de recherche, Chaudron, S., Eichinger, H. (2018) *Regard d'aigle sur les identités dans le monde numérique : évolution et défis*. Office des publications.  
<https://data.europa.eu/doi/10.2760/48837>
- Contrôleur européen de la protection des données. (2022). *Droits de l'individu*. [https://edps.europa.eu/data-protection/our-work/subjects/rights-individual\\_en](https://edps.europa.eu/data-protection/our-work/subjects/rights-individual_en)
- Gritzalis, S., & Lambrinouidakis, C. (2008). *La vie privée dans le monde numérique*. Dans M. Freire, & M. Pereira, *Encyclopedia of Internet Technologies and Applications*. Herevey PA : ISI Global. doi:10.4018/978-1-59140-993-9.ch058
- Internet Society. (2011). *Comprendre votre identité en ligne : Une vue d'ensemble de l'identité*. InternetSociety.Org.  
<https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2017/11/Understanding-your-Online-Identity-An-Overview-of-Identity.pdf>

# Références

- Kahol, A., (2021). *Meilleures pratiques et facteurs clés pour la gestion des identités*. Security Brief Australia. <https://securitybrief.com.au/story/best-practices-and-key-factors-for-identity-management>
- Morgan, K., & Morgan, M. (2010). Ethical Issues in Digital Information Technology. Dans T. Hansson, *Handbook of Research on Digital Information Technologies : Innovations, Methods, and Ethical Issues*. Harvey PA : IGI-Global.
- NortonLifeLock. (2022). *Traçage sur Internet : comment et pourquoi nous sommes suivis en ligne*. Norton. <https://uk.norton.com/internetsecurity-privacy-internet-tracking.html>
- Olston, K. (n.d). *Managing Digital Identity*. L'Université de Sydney. Coursera. <https://www.coursera.org/lecture/digital-literacy/5-3a-managing-digital-identity-pnhjT> [Consulté le : 20/07/2022].
- Techopedia. (n.d). *Digital Identity*. <https://www.techopedia.com/definition/23915/digital-identity> [Consulté le : 18/07/2022].
- Windley, P. J. (2005). *Digital Identity : Unmasking Identity Management Architecture* (IMA). O'Reilly Media inc.