

# Références

- [Valoriser les idées](#)
- [Quatre idées clés pour la création de valeur sociale](#)
- [Comment évaluer vos idées à l'aide d'une hiérarchie de valeur](#)
- [Comment utiliser le "design thinking" dans le processus de conception UX ?](#)
- [Comment savoir quelles sont les idées que votre entreprise doit exploiter ?](#)
- [L'équilibre sur la corde raide de la créativité : Prévoir le succès des idées nouvelles dans les organisations](#)
- [Matrice d'évaluation des idées : Guide étape par étape](#)
- [Comment choisir les meilleures idées après un brainstorming ?](#)
- [Les 4 meilleures méthodes pour évaluer les idées pour votre pipeline d'innovation](#)

## Pour en savoir plus / Regarder :

- [Comment tester n'importe quelle idée d'entreprise ou de produit avec de vrais clients → 3 étapes simples.](#)
- [6 étapes pour découvrir vos valeurs fondamentales](#)
- [Comment définir vos valeurs personnelles](#)
- [Mon parcours professionnel, Université Carnegie Mellon](#)
- [Un modèle d'évaluation et de sélection d'idées pour l'innovation de produits](#)
- [Gestion de l'innovation - Le guide ultime](#)

## Images gratuites dans le module par :

- [masscommunicationtalk.com](https://masscommunicationtalk.com)
- [canva.com](https://canva.com)
- [thefamouspeople.com](https://thefamouspeople.com)
- [ideadrop.com](https://ideadrop.com)

