

# DiGiPort

*Modulo 11:  
Gestione dell'identità digitale  
(comunicazione e collaborazione)*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



AGITATEUR NUMÉRIQUE  
DEPUIS 1999



CITIZENS  
IN POWER



innovation hive



ASSOCIATION HEXAGONALE  
de l'Innovation Sociale et de l'Éducation



Фондация на бизнеса за образованието

## Partnership



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Contenuti



1. Descrizione del modulo
2. Risultati dell'apprendimento
3. Teoria: Gestione dell'identità digitale
  - Alcune definizioni di identità digitale nel corso degli anni
  - Che cos'è l'identità digitale?
  - Caratteristiche dell'identità digitale
  - Tracciamento di Internet
  - Distinzioni dell'identità digitale
    1. Sicurezza
    2. La reputazione
    3. Diritti individuali ai sensi del GDPR
4. Esempi e buone pratiche



# Introduzione



Il modulo "Gestione dell'identità digitale" fornirà innanzitutto la teoria dell'identità digitale, cosa comporta e come possiamo gestire le nostre identità digitali per mantenere un'esperienza sicura durante la navigazione sul web ed essere in grado di presentare la migliore versione di noi stessi.

Inoltre, capirete come gli elementi dell'identità digitale, come le identità parziali e gli identificatori, siano collegati tra loro. Questo vi permetterà di capire come potete presentarvi ai vari siti web e alle piattaforme di social network che utilizzate. Sfruttando queste informazioni per voi stessi, tornerete ad avere il controllo, in quanto utenti, su come la vostra identità viene memorizzata e condivisa online.

Verrà fatta una breve panoramica della legge GDPR e dei vostri diritti in materia di dati in base a tale legge, affinché possiate sapere come agire in base a tali diritti.

# Risultati di apprendimento



Definire cos'è un'identità digitale, da cosa è composta e le diverse caratteristiche di un'identità digitale.



Essere in grado di comprendere la tracciabilità di Internet attraverso le identità digitali.



Image from Canva



# Risultati di apprendimento



Delimitare le distinzioni dell'identità digitale (sicurezza e reputazione) e assumersi la responsabilità delle azioni sul web.



Riconoscere i propri diritti ai sensi della legge GDPR ed essere in grado di agire in base a tali diritti (diritto di accesso, diritto di rettifica, diritto all'oblio).



# Teoria della gestione dell'identità digitale



## Alcune definizioni di identità digitale nel corso degli anni:

"L'identità digitale è il dato che descrive in modo univoco una persona o una cosa e contiene informazioni sulle relazioni del soggetto". Windley (2005)

"L'identità digitale è il mezzo che un soggetto può utilizzare per identificarsi in un mondo digitale (cioè, dati che possono essere trasferiti digitalmente, su una rete, file, ecc.)." Gritzalis & Lambrinoudakis (2008)

"Il personaggio, il nome o l'identità che una persona o un'organizzazione crea e utilizza in un ambiente digitale". Morgan & Morgan (2010)



Image from Canva

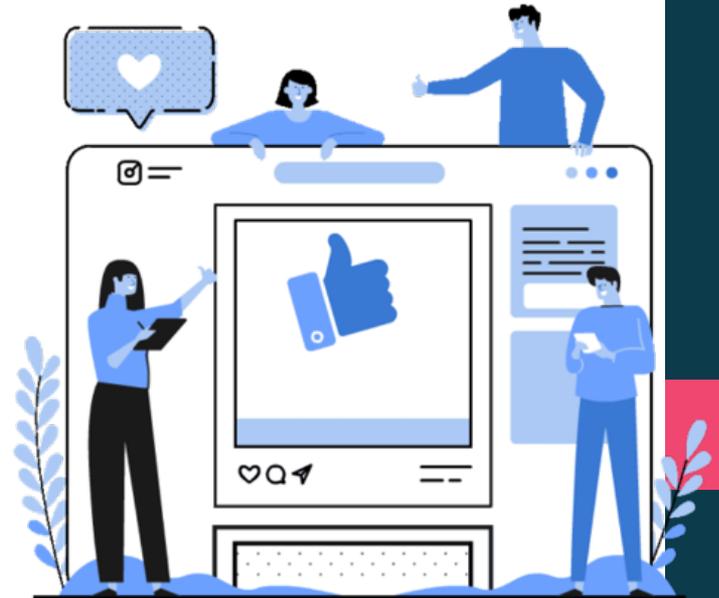


# Gestione dell'identità digitale

## Cos'è l'identità digitale? (1/4)

Chaurdon e Eichinger (2018:21):

- Un insieme di attributi (informazioni digitali) collegati a un'entità (individuo, organizzazione, cosa).
- Gli attributi sono creati dall'entità stessa e sono arricchiti da altre entità che interagiscono socialmente con essa.
- Permette di riconoscere l'entità come partner affidabile di comunicazione e scambio, attraverso l'identificazione e l'autenticazione.



# Gestione dell'identità digitale

## Cos'è l'identità digitale? (2/4)

Chaurdon and Eichinger (2018:21):

- "Una costruzione sociale in costante evoluzione".
- "Collegabile a un insieme virtualmente illimitato di attributi che crescono con le attività digitali dell'entità".



# Gestione dell'identità digitale

## Cos'è l'identità digitale? (3/4)

- In parole povere, è la somma delle interazioni e delle caratteristiche dell'utente che accade e/o esiste sul Web.
- Le diverse interazioni che un utente effettua su ogni sito web che visita avranno una visione diversa di chi è l'utente e di cosa fa.
- Queste diverse rappresentazioni di un utente sono definite identità parziali, perché nessuna di esse ha una visione olistica di chi siete.



Image from Canva



# Gestione dell'identità digitale

## Cos'è l'identità digitale? (4/4)

Per esempio:

- **Amazon** ha stabilito un'identità parziale su di voi in base ai prodotti che acquistate.
- **Instagram/Facebook/YouTube (Meta)** hanno stabilito un'identità parziale su di voi in base ai contenuti che consumate.



# Gestione dell'identità digitale

## Caratteristiche dell'identità digitale (1/2)

Proprio come gli esseri umani hanno le loro caratteristiche uniche nella vita reale, le identità digitali hanno una serie di attributi/caratteristiche uniche per distinguersi nello spazio digitale. Questi attributi includono:

- Nome utente e password
- Data di nascita
- Età
- Sesso
- Numero di identificazione/numero di previdenza sociale
- Attività di ricerca online (ad es. transazioni elettroniche, pagine visualizzate)
- Comportamento e storia degli acquisti
- Storia medica
- Presenza e interazione sui social media (post, like, commenti, foto, condivisioni)

[Infographic](#)



# Gestione dell'identità digitale

## Caratteristiche dell'identità digitale (2/2)

Le identità digitali sono collegate a uno o più **identificatori**, tra cui:

- Indirizzo e-mail
- URL
- Nome del dominio

A volte l'identificatore è visibile all'utente.

Per esempio:

- Se avete un account Amazon, il vostro identificativo potrebbe essere qualcosa come johnsmith@me.com.

La maggior parte dei siti web preferisce che gli utenti si iscrivano/registrino per mantenere le informazioni sulla vostra identità, compreso il vostro profilo.



Image from Canva

# Gestione dell'identità digitale

## Internet Tracking (1/4)

Alcuni identificatori non sono visibili all'utente.

Per esempio:

- Quando si utilizza il motore di ricerca Google per trovare qualcosa, Google vi assegna automaticamente un identificativo che viene memorizzato nel vostro browser web sotto forma di cookie.
- Ora, ogni volta che utilizzate Google, il cookie funge da identificatore, collegando tutte le vostre caratteristiche nella percezione che Google ha della vostra identità.
- Il tracciamento di Internet comprende le modalità con cui i motori di ricerca e i siti web tracciano e studiano il nostro comportamento quando li visitiamo.
- Lo scopo principale è quello di fornire a noi utenti un'esperienza di navigazione personalizzata (si pensi ai suggerimenti di YouTube o Netflix).



# Gestione dell'identità digitale

## Internet Tracking (2/4)

- I cookie o altri identificatori univoci utilizzati dai siti web sono un modo per tracciare e conservare le vostre informazioni su Internet.
- I cookie sono solo uno dei metodi di tracciamento utilizzati dai siti web e dai motori di ricerca per rintracciare l'utente.
- Altri metodi di tracciamento e dati raccolti includono, ma non si limitano a:
  - - Indirizzo IP - tutti i dispositivi connessi a Internet hanno un indirizzo IP; è necessario per visitare un sito web e i siti web potrebbero ricordare il vostro e tracciare la vostra attività online.
  - - Tracciamento dell'account - segue l'attività online quando si accede a uno specifico account/piattaforma online; spesso gli utenti devono concedere l'autorizzazione per questo.
  - - Click-through rate - misura le volte in cui un utente clicca/visita uno specifico contenuto suggerito.



# Gestione dell'identità digitale



## Internet Tracking (3/4)

- Tuttavia, il tracciamento non riguarda esclusivamente l'offerta della migliore esperienza utente.
- Altri motivi per cui i siti web tracciano le nostre attività:
  1. Monitoraggio dell'usabilità di un sito web: il modo in cui i visitatori interagiscono con un sito web può aiutare a individuare e risolvere le aree che devono essere migliorate.
  2. Creazione di flussi di reddito: i siti web potrebbero vendere i dati degli utenti a società pubblicitarie interessate a indirizzare l'utente con prodotti pertinenti.
  3. Misurazione delle prestazioni aziendali: l'uso dell'analisi dei siti web per misurare l'impegno dei consumatori nei confronti dei prodotti e informare i responsabili dei rilasci dei prodotti o delle strategie dei contenuti.



# Gestione dell'identità digitale

## Internet Tracking (4/4)

- Sebbene il tracciamento dei dati online non sia illegale, vi sono alcuni motivi di preoccupazione.
- In particolare, la sicurezza, la privacy e la trasparenza di:

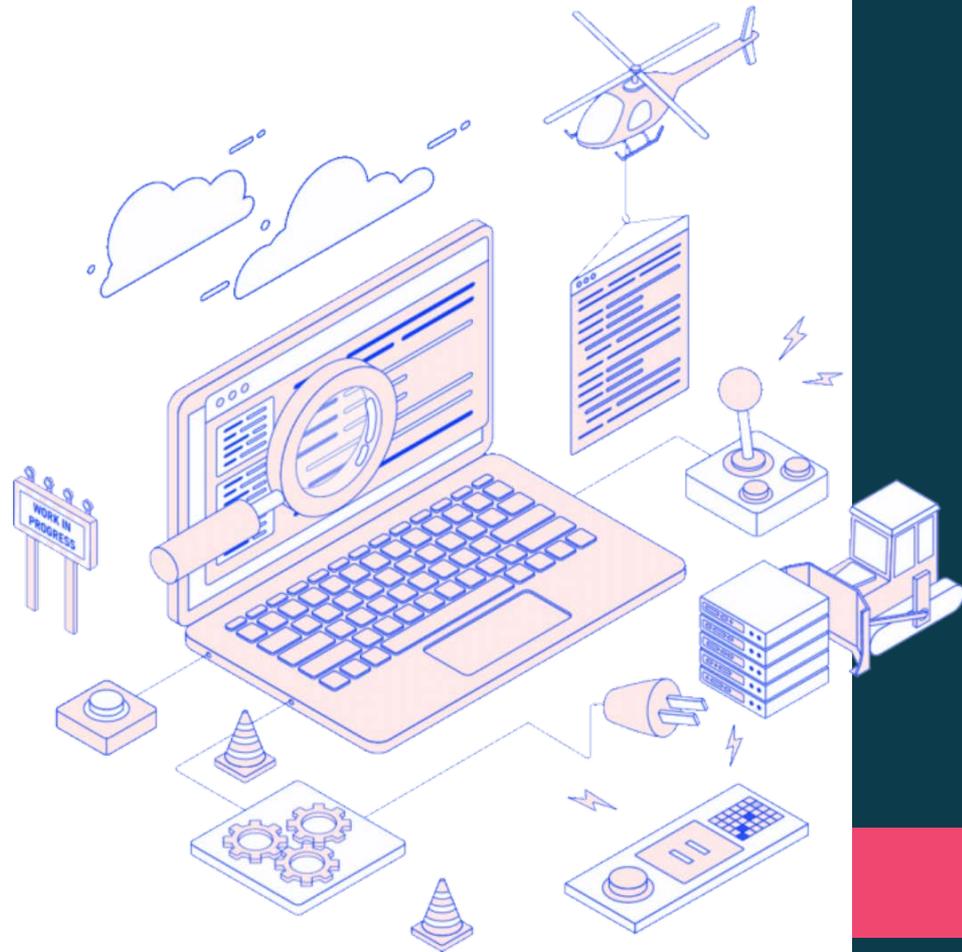
Dove sono  
conservati i  
dati

&

Chi ha  
accesso



*Di conseguenza, più  
siamo compiacenti  
nell'accettare il  
tracciamento dei siti web,  
meno controllo abbiamo  
su dove e chi ha accesso  
ai nostri dati.*



# Gestione dell'identità digitale

## Distinzioni di Digital Identity (1/2)

1. Sicurezza  
(condivisione di  
informazioni  
sensibili,  
gestione delle  
password)

Due aspetti  
dell'identità  
digitale

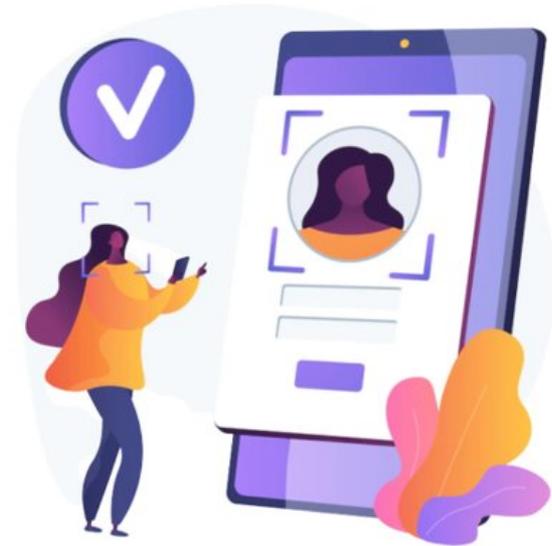
2. Reputazione  
(aspetto  
fondamentale  
dell'identità -  
interazioni  
sociali online)



# Gestione dell'identità digitale

## Distinzioni di Digital Identity (2/2)

Sebbene i due aspetti siano distinti, non si escludono a vicenda.



# Gestione dell'identità digitale

## 1. Sicurezza (1/2)

- Siamo responsabili di fornire queste informazioni al web.
- Considerando l'aspetto della cybersicurezza, esistono molte opportunità di sfruttamento.
- Come per qualsiasi forma di identificazione fisica, è necessario proteggere con cura le proprie identità digitali per evitare frodi o furti di identità.



# Gestione dell'identità digitale

## 1. Sicurezza (2/2)

- Le misure di autenticazione e convalida dell'identità digitale sono fondamentali per garantire la sicurezza delle infrastrutture Web e di rete in tutti i settori, pubblici e privati.
- Per rimanere al passo con il panorama in continua crescita della sicurezza sul Web, ovvero per mantenere i vostri dati personali al sicuro, di seguito troverete alcuni esempi di ciò che dovrete e non dovrete fare (cfr. diapositive 27 e 28).



# Gestione dell'identità digitale

## 2. Reputazione (1/2)

- Questo aspetto dell'identità digitale è di tipo sociale e riguarda i dati personali che condividiamo online e attraverso i diversi servizi di social network (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, ecc.).
- Questa dimensione sociale dell'identità digitale serve a definire e presentare se stessi come un'entità unica e identificabile nel mondo digitale.



# Gestione dell'identità digitale

## 2. Reputazione (2/2)

Ci sono due cose fondamentali da ricordare quando si partecipa allo spazio online che possono influenzare l'evoluzione della vostra identità digitale:

- 1) Tutto ciò che viene condiviso su Internet verrà ricordato.
  - Ogni foto condivisa, aggiornamento di stato, sito web visitato sarà tracciato e registrato, creando la vostra impronta digitale.
  
- 2) I confini tra la vita professionale e quella sociale sono sfumati su Internet
  - Le informazioni precedentemente private sulla nostra vita sociale e personale sono ora nella sfera pubblica e possono avere un'influenza non solo sulla nostra vita personale ma anche su quella professionale.

Se non stiamo attenti a ciò che viene registrato online su di noi e che diventa accessibile a chiunque, può avere un impatto negativo sulla nostra immagine privata e pubblica (professionale).



# Gestione dell'identità digitale

## Diritti individuali ai sensi del GDPR(1/2)

- A seguito della crescente dipendenza dell'era digitale dall'accesso a servizi e informazioni online, è stato istituito il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) ai sensi della legislazione dell'UE.
- Obiettivo principale: conferire alle persone il controllo dei propri dati personali su Internet.



# Gestione dell'identità digitale

## Diritti individuali ai sensi del GDPR (2/2)

- Nel contesto delle identità digitali, secondo la legge GDPR, le persone hanno il diritto di chiedere all'amministratore di un motore di ricerca o di un sito web di:

1. Accesso ai  
dati personali  
che vi  
riguardano -  
Diritto di  
accesso

2. Aggiornare  
/ correggere i  
dati che vi  
riguardano -  
Diritto di  
rettifica

3. Rimuovere i  
dati in  
possesso  
dell'utente -  
Diritto all'oblio



# Esempi/Buone pratiche



## Da fare:

- Utilizzare i gestori di password (varie app su telefono, tablet, laptop, MacOS ha Keychain).
- Salvate le password nel browser del vostro dispositivo (ad esempio, Chrome, Microsoft Edge, Safari).
- Attivare l'autenticazione a due fattori.

## Da non fare:

- Condividere le password
- Riutilizzare le password
- Usare i nomi di animali domestici o di famiglia come password.
- Condividere online i dati bancari.
- Condividere online i dati personali.

# Esempi/Buone pratiche



## Da fare:

- Cambiare le password ogni 6-12 mesi.
- Seguire le specifiche per l'impostazione di password forti (ad esempio, lettere maiuscole e minuscole, numeri, caratteri speciali, ecc.)
- Verificare l'identità degli altri attraverso ricerche indipendenti.
- Segnalare le e-mail come spam quando sono sospette.

## Da non fare:

- Aprire e-mail sospette (controllare sempre l'indirizzo del mittente, l'oggetto della mail, gli annunci, i file).
- Caricare foto di carte bancarie online.
- Caricare foto di documenti d'identità in luoghi non protetti (carta d'identità, certificato di nascita, passaporto).

# Esempi/Buone pratiche



In termini di reputazione, di seguito sono riportati alcuni buoni esempi di come gestire l'aspetto reputazionale della vostra identità online.

- 1) Sapere cosa c'è in rete su di voi;
  - Cercare se stessi utilizzando più di un motore di ricerca.
  - Utilizzare nome e cognome, nome e cognome + città, nome e cognome + scuola, nome e cognome + lavoro.
  
- 2) Aggiornare le impostazioni sulla privacy;
  - Controllate da dove provengono i post su di voi, da quale piattaforma e modificate le impostazioni in "solo amici".
  
- 3) Possedere la propria identità online;
  - Mantenere almeno un profilo pubblico da tenere aggiornato (da usare per motivi professionali).

# Esempi/Buone pratiche



## Monitoraggio dei motori di ricerca e di Internet

1. Utilizzate un motore di ricerca che rispetti la vostra privacy.
2. Utilizzate la modalità in incognito durante la navigazione.
3. Quando possibile, utilizzate una rete privata virtuale (VPN), un software in grado di stabilire una connessione sicura tra voi e un server. In questo modo è possibile crittografare le informazioni trasferite tra la connessione e renderle illeggibili dal vostro provider di servizi Internet.





# Esempi/Buone pratiche

## Social Media & internet tracking / Internet

1. Attivare l'opzione "do not track".
2. Ritirare la pubblicità mirata.
3. Ritirare i siti di intermediazione dati.



# Esempi/Buone pratiche



## Online shopping sites & internet tracking / Internet

1. Effettuare il check-out come ospite, se possibile, senza creare profili di account.
2. Non consentite il tracciamento dei cookie sui siti web.
3. Prendete in considerazione l'utilizzo di un tracker blocker.

# Fonti

- Avast Security News Team. (2022). *What is Digital Identity?*  
<https://blog.avast.com/what-is-digital-identity-avast>
- European Commission, Joint Research Centre, Chaudron, S., Eichinger, H. (2018) Eagle-eye on identities in the digital world : evolution and challenges. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/48837>
- European Data Protection Supervisor. (2022). *Rights of the Individual*.  
[https://edps.europa.eu/data-protection/our-work/subjects/rights-individual\\_en](https://edps.europa.eu/data-protection/our-work/subjects/rights-individual_en)
- Gritzalis, S., & Lambrinouidakis, C. (2008). Privacy in the Digital World. In M. Freire, & M. Pereira, Encyclopedia of Internet Technologies and Applications. Herevey PA: ISI Global. doi:10.4018/978-1-59140-993-9.ch058
- Internet Society. (2011). *Understanding your Online Identity: An Overview of Identity*. InternetSociety.Org. <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2017/11/Understanding-your-Online-Identity-An-Overview-of-Identity.pdf>

# Fonti

- Kahol, A., (2021). *Best practices and key factors for identity management*. Security Brief Australia. <https://securitybrief.com.au/story/best-practices-and-key-factors-for-identity-management>
- Morgan, K., & Morgan, M. (2010). Ethical Issues in Digital Information Technology. In T. Hansson, Handbook of Research on Digital Information Technologies: Innovations, Methods, and Ethical Issues. Harvey PA: IGI-Global.
- NortonLifeLock. (2022). *Internet tracking: How and why we're followed online*. Norton. <https://uk.norton.com/internetsecurity-privacy-internet-tracking.html>
- Olston, K. (n.d). *Managing Digital Identity*. The University of Sydney. Coursera. <https://www.coursera.org/lecture/digital-literacy/5-3a-managing-digital-identity-pnhjI> [Accessed on: 20/07/2022].
- Techopedia. (n.d). *Digital Identity*. <https://www.techopedia.com/definition/23915/digital-identity> [Accessed on: 18/07/2022].
- Windley, P. J. (2005). *Digital Identity: Unmasking Identity Management Architecture* (IMA). O'Reilly Media inc.